

EL TRATAMIENTO DEL COLECTIVO MUSULMÁN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES

**Caso concreto: *La Vanguardia* y *El Periódico* en los atentados
de Barcelona y Cambrils**

Alumno/a: Otero Escudero, Sofía.

Tutor/a: Dra. Romero Domínguez, Lorena R.

Periodismo (Doble grado en Periodismo y CAV).

Curso 2017 - 2018.



ÍNDICE

I.-Introducción

1. Justificación de la investigación.....	3
2. Estado de la cuestión: islam en Occidente.....	4
3. Definición del objeto de estudio.....	6
4. Objetivos, preguntas de investigación e hipótesis.....	6
5. Cronograma.....	7

II.-Marco teórico

1. Contextualización del objeto de estudio.....	8
1.1. Una aproximación al islam.....	8
1.2. Presencia y tratamiento del colectivo musulmán en los medios de comunicación españoles.....	10
1.3. Atentado de Barcelona y Cambrils, Cataluña.....	12
2. Islamofobia y su aumento en la red.....	13
3. La ética en el periodismo.....	15
3.1. Códigos deontológicos y periodismo de conflictos.....	17
3.2. Códigos deontológicos y colectivos minoritarios o vulnerables.....	18

III.-Diseño metodológico

1. Teoría del <i>framing</i> y selección del corpus de análisis	20
2. Análisis de datos primarios.....	21
2.1. <i>La Vanguardia</i>	23
2.1.1. Piezas informativas	23
2.1.2. Piezas de Opinión	25
2.2. <i>El Periódico</i>	27
2.2.1. Piezas informativas	27
2.2.2. Piezas de Opinión	29
2.3. Discusión de resultados.....	30
3. Análisis de datos secundarios.....	30
3.1. Comentarios de <i>La Vanguardia</i> digital.....	31
3.2. Comentarios <i>El Periódico</i> digital.....	32
4. Entrevistas.....	33
4.1. Andrés Ortiz, periodista experto en religiones.....	33

4.1.1. Ficha.....	33
4.1.2. Preguntas y respuestas.....	33
4.2. Youssef Ouled, periodista y creador de “Es racismo”.....	35
4.2.1. Ficha.....	35
4.2.2. Preguntas y respuestas.....	35
4.3. Emilio González Ferrín, islamólogo.....	37
4.3.1. Ficha.....	37
4.3.2. Preguntas y respuestas.....	37
4.4. Albert Garrido, Secretario General del <i>Col·legi de Periodistas de Catalunya</i> ..	39
4.4.1. Ficha.....	39
4.4.2. Preguntas.....	39

IV.-Conclusiones

V.-Referencias

VI.-Anexos

1. Glosario de términos.....	51
2. Atentados en Occidente desde 2001.....	53

I.- Introducción

1. Justificación de la investigación

Tras el aumento de flujos migratorios hacia España, nuestro país se ha convertido en un espacio donde diversos colectivos culturales tienen que convivir. Este hecho conlleva un cambio de mentalidad en la sociedad, y para que dicha mentalidad sea de aceptación e inclusión por parte de todos los actores implicados es necesario que los medios de comunicación mantengan informada a la sociedad y transmitan un conocimiento sobre los colectivos culturales minoritarios desde el rigor y la ética.

Esta necesidad se vuelve todavía más urgente cuando se están incrementando las actitudes de odio hacia estos colectivos que, por efecto de la globalización, han llegado a nuestro país, como apuntan Retortillo Osuna, Á., Ovejero Bernal, A., Cruz Souza, F., Arias Martínez, B., & Lucas Mangas, S. (2006): Fuertes impedimentos y trabas a la inmigración por parte de los poderes públicos, así como profundas actitudes xenófobas por parte de la población, con unos medios de comunicación que no hacen sino potenciar tales actitudes. (p. 124)

Tras la sucesión de los atentados del 11 de septiembre, la guerra de Siria, el atentado de *Charlie Hebdo*, el atentado en Boston, en Suecia, en España, etc.¹, la imagen del colectivo musulmán se ha relacionado con el terrorismo y la violencia, causando un aumento frenético de la xenofobia en la sociedad actual ante este grupo.

No obstante, este concepto en el imaginario colectivo de la sociedad no es más que un prejuicio que daña al colectivo vulnerable de los creyentes del islam, debido en su mayor parte a la desinformación generada por parte de los medios de comunicación sobre la realidad de dicho colectivo. Además, el ser no sólo un colectivo cultural sino también religioso hace la situación aún más compleja, porque para la mayoría de los ciudadanos la religión del islam es una completa desconocida. Partiendo de esta situación de desconocimiento, desinformación y prejuicios, es necesario realizar todas las investigaciones posibles con tintes críticos y de reclamación hacia los medios de comunicación, para que actúen de manera diligente e informen con honestidad sobre estos colectivos en orden a favorecer la convivencia de culturas diferentes en un mismo espacio. Esto es necesario sobre todo en unos momentos en los que los atentados terroristas se suceden en Occidente y el colectivo musulmán empieza a identificarse de manera generalizada con terroristas, como víctimas de una situación de islamofobia sin precedentes basada en el desconocimiento y la desinformación.

Más allá de revoluciones democráticas y catástrofes, creemos que es también responsabilidad de los medios de comunicación fomentar la comunicación intercultural entre ambas orillas del Mediterráneo, por su posición privilegiada a la hora de formar imaginarios colectivos mediante la representación de realidades de otros mundos. (Corral-García, A., & Fernández Romero, C., 2015, p. 807).

Además de este contexto actual que nos rodea, la investigación se ha visto impulsada por los conocimientos que la investigadora ha obtenido en asignaturas del Grado en Periodismo como son “Interculturalidad”, “Técnicas de investigación periodística”,

¹ Listado de atentados en el **Anexo. 2. Atentados en Occidente desde el 2001** (p.52).

“Análisis del discurso periodístico” o “Códigos deontológicos y valores de la profesión periodísticas”, las cuales han abierto una vía de interés sobre el tratamiento de las informaciones por parte de los medios de comunicación y cómo esto afecta a los lectores y a la evolución y formación de la sociedad.

2. Estado de la cuestión: islam en Occidente

Ya desde el siglo XVIII estaba establecida en Europa y EEUU la división entre Oriente y Occidente, siendo Occidente "nuestro mundo" y Oriente "la diferente". Incluso en la Edad Media y el Renacimiento el islam se identificaba como religión de la blasfemia y la oscuridad con Mahoma como falso profeta. (Said, E.W, 2005, p.100). No obstante, este rechazo al islam no sólo se ha basado en el ámbito cultural y religioso, sino que muchos países árabes han sido grandes potencias económicas y políticas, - sobre todo como fuentes petroleras -, convirtiéndose así también Oriente en un gran enemigo para la gran potencia estadounidense:

Después de más de un siglo y medio, a contar desde 1918, un tiempo de relaciones colonialistas y económicamente interesadas, Occidente se ha encontrado con una corriente del islam que es capaz de poner en jaque a la mayor potencia mundial y a sus aliados. (Gómez Pérez, R., 2007, p.145).

Actualmente, el concepto del islam y el terrorismo parecen representar un mismo objeto en la mente de la mayoría de la sociedad occidental. No obstante, esto es una generalización que no hace más que empeorar la situación en Occidente respecto a dicho colectivo.

El principal detonante de la cuestión es la globalización y el capitalismo que aceleraron los procesos migratorios. La globalización ha conllevado un aumento frenético de los flujos migratorios en su mayoría en países de África, América Latina, Este de Europa y Turquía, hacia los países ricos de Occidente (Retortillo Osuna, et al., 2006, p.125). En el año 2016, según datos aportados por ACNUR (Agencia de la ONU para los Refugiados), de los 65,6 millones de personas que tuvieron que desplazarse forzosamente de sus países de origen, el 55% eran de los siguientes países: República Árabe de Siria (5,5 millones), Afganistán (2,5 millones) y Sudán del Sur (1,4 millones). Aunque hay inmigrantes de diversos orígenes, actualmente la mayoría de refugiados son los habitantes de Siria. Ciudadanos que huyen de una guerra civil comenzada para destituir al presidente Al Asad, pero que ha terminado por convertirse en una lucha global de las potencias occidentales contra el “Estado Islámico”. (Human Rights Watch., 2017).

Todos estos factores han dado lugar a la existencia del pluralismo cultural, el cual consiste en la presencia o coexistencia de poblaciones con distintas culturas en un ámbito o espacio territorial y social concreto. Además, en el pluralismo cultural se parte de la base de que la diversidad cultural es positiva, basándose en los principios de igualdad o de no discriminación y de diferencia o respeto y aceptación del otro. (Giménez Romero, C., 2003, p.6-8).

A partir de este concepto, surgen dos paradigmas del pluralismo cultural: la interculturalidad y el multiculturalismo. La interculturalidad consiste, tal y como explica Rocío Cárdenas (2002), en el reconocimiento de la igualdad de todos los seres humanos en dignidad y en la interrelación de distintos grupos culturales. Por otra parte, el multiculturalismo, consiste en una postura más estática ante la existencia de

distintos grupos diferenciados con su propia educación y desarrollo histórico. (p. 122-123). Dentro de estos conceptos, habría que hablar a su vez de los distintos enfoques de integración, teniendo en cuenta que la aculturación consiste en todo lo opuesto a la integración. En países como Francia el modelo de aculturación que se ha llevado a cabo ha sido el de asimilación, que se trata de un proceso de adecuación del inmigrante a la sociedad receptora que requiere que este adquiriera la cultura, costumbres y modos de vida de la comunidad de acogida, dejando a un lado los suyos propios. Este es un proceso totalmente unilateral, dado que existe una integración de los inmigrantes, pero conlleva la pérdida de identidad de los mismos. (Retortillo Osuna, et al., 2006, p.126).

Por otra parte, países como Reino Unido, España o Estados Unidos, han optado por el proceso de integración denominado y relacionado con el término multiculturalismo, el cual supone la primera expresión del pluralismo cultural y su postulado básico, dado que consiste en “mantener la cultura original, como mantener contactos y conocer la nueva cultura”. (Cárdenas Rodríguez, R., 2002, p.125). No obstante, a pesar del aspecto de tolerancia e integración, el multiculturalismo también conlleva consecuencias negativas para el colectivo cultural inmigrante; “El multiculturalismo lleva a la segmentación de la sociedad en compartimentos estancos, se forman guetos difícilmente permeables y se crean grandes diferencias económicas y de poder entre unas comunidades y otras”. (Retortillo Osuna, et al., 2006,). Esto es lo que algunos autores denominan como “racismo encubierto”. Frente a ello, “La perspectiva intercultural se ha venido haciendo necesaria, y hasta ahora todo parece indicar que lo va a ser más en el futuro, debido a las limitaciones, errores y fracasos del multiculturalismo”. (Giménez Romero, C., 2003, p.12).

En definitiva, frente a la cuestión de la inmigración y la integración de colectivos culturales extranjeros a la cultura autóctona ha habido un fracaso por parte de la mayoría de países occidentales dado que la política que se lleva a cabo a la hora de fomentar la integración del inmigrante o grupo minoritario, genera una incoherencia en las actuaciones y exigencias, con ejemplos como el que pone Rocío Cárdenas Rodríguez (2002) al afirmar que “para adquirir la ciudadanía, el sistema impone su cultura, la cual tiene que asimilar la persona para la concesión del *status* de ciudadano”. (p. 129).

Esta situación termina generando - en oposición a una integración y un respeto a la dignidad e igualdad de derechos-, situaciones de racismo y xenofobia y con ello, convirtiendo a los colectivos inmigrantes en colectivos vulnerables y discriminados.

Las ONG SOS Racismo y Movimiento contra la Intolerancia registran incidentes muy diversos contra los inmigrantes y los extranjeros. Un gran número de estos incidentes están dirigidos contra personas originarias de países musulmanes, y algunos de ellos han sido perpetrados por responsables públicos². (Casa Árabe - IEAM., 2006, p.48).

El principal objetivo de la sociedad occidental, y en concreto la europea y española, debe ser el de buscar un método eficaz de integración para estos inmigrantes que confluyen en la sociedad y conviven con otras culturas junto a la autóctona.

² Información ampliada con los datos y fechas concretas de los incidentes en el documento de Casa Árabe - IEAM (2006). Musulmanes en la Unión Europea: discriminación e islamofobia. Percepciones sobre discriminación e islamofobia. Voces de miembros de las comunidades musulmanas en la UE. Extractos de los informes del Observatorio Europeo del racismo y la xenofobia (EUMC). Madrid.

(...) el principal reto al que deberán enfrentarse las sociedades europeas a lo largo de las próximas décadas, y tal vez particularmente la española, sea justamente el de ser capaces de integrar adecuadamente y eficazmente a las minorías culturales y étnicas provenientes de la inmigración, a la vez que mantenemos íntegramente los derechos humanos y las sociedades democráticas en Europa (...). (Retortillo Osuna, et al., 2006, p.125).

3. Definición del objeto de estudio

El objeto de estudio de este trabajo de investigación es el tratamiento que hacen los medios de comunicación españoles en la actualidad sobre los colectivos musulmanes. En concreto, se abordará la posible relación terrorismo – musulmanes que se hace en los medios de comunicación españoles, con la posible consecuencia y reflejo en internet. Dada la amplitud de las redes sociales y el escaso tiempo de análisis, se centrará la investigación de datos en los comentarios directos de las noticias digitales. Así podremos aventurar un análisis exploratorio de la influencia de los medios de comunicación sobre el imaginario colectivo de la sociedad española en torno a la imagen del colectivo musulmán y del Islam como concepto, en concreto como religión islam.

4. Objetivos, preguntas de investigación e hipótesis

El objeto de este trabajo de investigación y por lo tanto la piedra angular en torno a la que girarán todas las preguntas e hipótesis es la imagen de los colectivos vulnerables – en concreto el musulmán – proyectada desde los medios de comunicación nacionales; la cual posteriormente es reflejada en internet. En concreto se acotará a la prensa – dada su mayor capacidad de reflexión y desarrollo de contextos-, en dos periódicos de Cataluña, en relación con el reciente atentado ocurrido allí y, por lo tanto detonante, de mayor número de informaciones respecto a dicho colectivo.

Para abordar dicho objeto, habrá que contestar diversas preguntas:

- ¿Cumplen los medios de comunicación nacionales con el código deontológico que les regula?
- ¿Cumplen los medios de comunicación nacionales con sus funciones informativas, formativas y explicativas?
- ¿Los medios de comunicación utilizan los conceptos y la terminología correcta al hacer referencia al colectivo musulmán?
- ¿Han interpretado los medios de comunicación los atentados y el colectivo musulmán desde un punto de vista que no es ético?
- ¿Se representa en los medios de comunicación la voz del propio colectivo como fuente?
- Tras el atentado de Barcelona y Cambrils, ¿cómo han abordado la imagen del colectivo musulmán los periódicos *La Vanguardia* y *El Periódico*?
- ¿Qué papel han tenido los medios de comunicación a la hora de formar en el imaginario colectivo la simbiosis entre musulmán y terrorista?
- ¿Se ve reflejada esta circunstancia en los comentarios de las noticias digitales?

Los profesionales del periodismo tienen la responsabilidad social de mantener informada a la sociedad sobre lo que realmente significa cada concepto y no

desinformar sobre la realidad del colectivo musulmán, tal y como a veces se puede producir en una situación de conflicto como es un atentado terrorista.

De esta forma, se plantean las siguientes hipótesis:

- Los medios de comunicación nacionales de España – y locales en concreto – no han ejercido su labor periodística ética y de responsabilidad social a la hora de cubrir la información sobre atentados terroristas – y en concreto el de Barcelona y Cambrils -.
- No se ha informado y contextualizado sobre la realidad del colectivo musulmán y el islam, incumpliendo la función explicativa del periodismo.
- Lo planteado anteriormente ha provocado, debido al impacto de los medios de comunicación en la sociedad, que se genere un aumento de la islamofobia y “ciberislamofobia”.

5. Cronograma

CRONOGRAMA	
1 – 10 de enero	Índice + Objetivos, preguntas e hipótesis + Ética en el periodismo
10 – 20 de enero	Justificación de la investigación
20 - 31 de enero	Estado de la cuestión (islam – terrorismo en Occidente)
1 – 18 de febrero	Definición del objeto de estudio + Contextualización del objeto de estudio (aproximación al islam)
18 de febrero - 10 de marzo	Contextualización del objeto de estudio (presencia y tratamiento del colectivo musulmán en los medios de comunicación españoles)
10 - 17 de marzo	Islamofobia y su aumento en la red
17 - 31 de marzo	Selección del corpus de trabajo: teoría del framing
1 – 6 de abril	Análisis datos primarios (La Vanguardia)
6 – 12 de abril	Entrevistas en Barcelona
12 - 19 de abril	Análisis de datos primarios (El Periódico)
19 – 26 de abril	Análisis comentarios noticias digitales
26 – 30 de abril	Análisis y discusión de resultados
1 – 5 de mayo	Conclusiones
5 – 10 de mayo	Anexos y primera revisión
10 – 18 de mayo	Correcciones
18 – 20 de mayo	Segunda revisión

II.- Marco teórico

1. Contextualización del objeto de estudio

“Se ha dicho que para el Occidente cristiano, los musulmanes fueron un peligro antes de convertirse en un problema. Puede afirmarse que el islam y los musulmanes se nos presentan actualmente como peligro y a la vez como problema”. (Morales, J., 2001, p. 11).

Es necesario contextualizar el objeto de estudio dado que el tema que abordamos se torna complejo cuando nos cuestionamos el verdadero significado de los actos terroristas y si realmente la religión del islam los proclama. Por ello, es necesario realizar una aproximación al islam para entender las bases del mismo y así poder realizar valoraciones desde el conocimiento. Posteriormente analizaremos la presencia de los musulmanes en los medios españoles para poder tener un contexto sobre la información que se publica en España sobre dicho colectivo.

1.1. Una aproximación al islam

El islam es la segunda religión más importante del mundo, puesto que de cada cinco habitantes de la Tierra, uno es musulmán. El total de musulmanes es de unos 1.200 millones, que viven sobre todo en Asia y en África - una quinta parte de los mismos reside en los países árabes. (Segura i Mas, A., 2002, p. 14 - 15).

A la hora de juzgar cualquier tipo de religión o cultura es necesario conocerla previamente; sobre todo en una como el islam que tal y como afirma el historiador Khoury, A. (2000), es una religión que abarca todos los ámbitos de la vida de un creyente, dado que no hay distinción entre religión y realidad cotidiana.

Islam no significa ‘sumisión’ sino ‘entrega’ al proyecto que Dios, en la creencia islámica, ha establecido para los hombres a través de toda su historia, y del que el islam es su última versión, completa y acabada hasta el fin del mundo. (Romero Correa, M^aP, 2014 – 2015, p.11).

Esa historia de la religión comenzó oficialmente según los teóricos Morales, J. (2001) y Khoury, A. (2000), con el profeta o mejor definido “enviado de Dios”, Mahoma. “Puede aceptarse sin mucho temor al error que nació en La Meca en torno al año 570 en el seno de los hashemíes, una rama ya en decadencia de los quraysíes” (Vidal, C., 2005, pp. 25 - 26). A finales del siglo VI (según el calendario cristiano), Mahoma comenzó a recibir la visita del ángel Gabriel, no obstante, tuvo una época de dudas (*fatra*) hasta que definitivamente comenzó su misión profética desde la fe ciega que profesaba en un único Dios (*Allah*). El tipo de religión que comenzaron a defender los musulmanes (Mahoma y sus seguidores), estaba basada en un monoteísmo tajante, algo que les enfrentó con religiones como el judaísmo y el cristianismo, tal y como narra José Morales (2001). No obstante, eso no impidió que ciertas costumbres islámicas se basaran en algunas de esas otras religiones. Por ejemplo, uno de los días de ayuno voluntario se establece el día 10 de cada mes, al igual que en el judaísmo³. A lo largo de los años, Mahoma pasó de ser un simple profeta a convertirse en la figura central del islam.

³ Párrafo extraído de las ideas de Morales, J. (2001).

El año 622 se establece - según explica Morales, J. (2001), como el primero de la era islámica con los musulmanes ya establecidos en Medina, tras la gran emigración (*Hégira*), dando lugar a la formación de una comunidad militante y teocrática y una época de profundas mutaciones en el mensaje de Mahoma. (Vidal, C., 2005, p.28).

A lo largo de estos años, tal y como añaden a la historia de la religión los autores Morales, J. (2001) y Khoury, A. (2000), *La Kaaba* en La Meca, se establece como el santuario de los musulmanes con “La Piedra Negra” en su interior. Ya en el 632, justo antes del fallecimiento del profeta, los musulmanes peregrinan a La Meca (*Hajj*) estableciendo así uno de los pilares de la tradición del islam que aún perdura en la actualidad. (Morales, J., 2001, p.34).

En definitiva, unos años convulsos de enfrentamientos con los mequíes, cristianos y judíos que no profesaban el monoteísmo del islam fueron los que finalmente dieron forma a una religión consolidada en una comunidad unida como es la musulmana.

Posteriormente, se nombró al suegro de Mahoma - Abu Bakr al Siddiq- como sucesor del “Mensajero de Dios” y Omar se convirtió en el segundo califa en el año 634 tras ser designado por el mismo Abu Bakr. Es a partir de entonces cuando se empiezan a extender a países como Egipto o Siria. (Vidal, C., 2005, p.31).

César Vidal (2005) hace referencia a la desafortunada situación de desconocimiento que hay sobre el libro sagrado del islam, El Corán, fuera de los países de población islámica. (p.37-38). Algo que el profesor e historiador Antoni Segura i Mas (2002) complementa estableciendo que el Corán es imprescindible para conocer el islam, dado que contiene todos los principios básicos y las enseñanzas esenciales para el musulmán (persona que se somete a Dios), con el objetivo de obtener la salvación espiritual y a su vez la organización en la vida terrenal. (p.40-41).

Del libro sagrado de los musulmanes también emana “La Ley” (*sharia*), que establece lo que todo musulmán tiene que hacer para cumplir con sus preceptos de fe. Estas obligaciones son las denominadas como los “cinco pilares” (Segura i Mas, A., 2002, p. 43). “*Shahada*, creencias, e *Ibada*, deberes, son las dos caras de los cinco pilares del islam”. (Gómez Pérez, R., 2007, p. 54).

Los deberes del musulmán son: La oración (*salat*), la limosna legal (*zakat*), ayunar (*sawm*), y peregrinar a La Meca (*hajj*).

La oración es algo imprescindible para un musulmán, una de sus obligaciones o deberes más importantes hacia Dios, la cual se desarrolla de forma individual o en comunidad en la mezquita 5 veces al día. Dicha oración, además, debe realizarse siempre en dirección a La Meca tras purificarse con agua.

La limosna legal, por su parte, “se concibe tradicionalmente como la contribución que todo creyente está obligado a hacer para sostener y promover la causa del islam, y se considera la obra buena por excelencia”. (Morales, J., 2001, p.158). El objetivo principal de este pilar es ayudar a los pobres de la comunidad o financiar ciertas fundaciones que sean de interés colectivo (Segura i Mas, A., 2002, p.43).

Por otro lado, el ayuno obligatorio – con influencias cristianas y judías –, se practica “durante el entero mes de Ramadán, noveno del calendario lunar islámico”. El objetivo de este ayuno, según el escritor José Morales (2001), es de carácter espiritual y pretende que el creyente cumpla la voluntad de Dios acercándose a él mientras el alma del musulmán domina sobre su cuerpo.

Finalmente, uno de los pilares fundamentales del islam es la peregrinación a La Meca (*Hajj*). “Deber religioso que ha de cumplir al menos una vez en la vida todo musulmán que no se encuentre impedido para realizarlo por motivos de enfermedad o pobreza”.

(Morales, J., 2001, p.164). Además, todo esto conlleva también que tradiciones como la oración, la creación de Mezquitas, etc. tengan que orientarse hacia el santuario sagrado de *La Kaaba* en La Meca.

Respecto a la confesión de fe (*shahadah*), “es el credo cuya forma más simple es la *kalima* (‘no hay más Dios que Alá, Mahoma es el mensajero de Alá’). (Gómez Pérez, R., 2007, p. 54).

A estos cinco pilares, Antoni Segura i Mas (2002) añade como sexto pilar el concepto de la *yihad*, “que significa literalmente ‘esfuerzo’ y se refiere en especial al afán que todo buen musulmán debe tener para vencer las pasiones interiores y las tentaciones del mundo”. (p.44). A lo que añade Rafael Gómez Pérez (2007) que según el Corán, también supone un esfuerzo por difundir el islam, pero en dicho esfuerzo no se incluye la obligación de quitar la vida a otros ni tampoco la autoinmolación.

1.2. Presencia y tratamiento del colectivo musulmán en los medios de comunicación españoles

Desde el siglo XVIII el mundo ya se encontraba dividido en Occidente y Oriente, “Lo nuestro” y “Lo diferente” respectivamente. La historia en España en relación con el colectivo musulmán también ha sido convulsa desde las Cruzadas y la expulsión de los musulmanes hasta:

(...) el proceso de expansión colonial europeo, la creación del estado de Israel (1948), la crisis del petróleo de 1973, de la que en gran medida se culpó a los países de Oriente Próximo, la revolución iraní de 1979 o la primera guerra del Golfo (...). (Fundación Tres Culturas, Junta de Andalucía & CICAM, 2010, p.6).

Es decir, una serie de acontecimientos políticos y religiosos que han ido marcando la historia de las relaciones de España con el colectivo musulmán.

Junto a esto, la sucesión de atentados en nombre de terroristas que dicen abrazar el islam, han hecho que las noticias en las que los musulmanes son los protagonistas giren en torno a estos acontecimientos en su mayoría.

Una de las características más habituales en las informaciones referidas al terrorismo de origen musulmán en todos los diarios analizados en este informe es la falta de análisis del contexto que rodea al clima de violencia o la ausencia de voces expertas y/o musulmanas que permitan un mejor entendimiento de la situación. (Fundación Tres Culturas et al., 2010, p.15).

Tal y como explica el periodista Youssef Ouled, es responsabilidad de los medios el contextualizar e informar de forma correcta sobre el colectivo musulmán y no sólo en casos concretos relacionados siempre con la violencia, el terrorismo, etc., sino mostrando también situaciones cotidianas positivas que puedan generar una imagen correcta del islam y los musulmanes, alejada de los estereotipos y de una visión reduccionista. “Conocer las religiones que se practican en el país supone una mejor adecuación en el tratamiento de la información. Los medios son transmisores de valores y estos, a su vez, socializadores de la audiencia”. (Sánchez González, P. & Padilla Castillo, G., 2013, p. 450).

Hoy en día se podría hacer un repaso por diversos estudios e investigaciones en torno a la influencia de los medios en la creación de la opinión pública en la sociedad. “Desde este marco interpretativo, la extensión de la esfera de discusión pública necesaria para el surgimiento de la opinión pública está ligada, como señala Habermas (1994), a la emergencia de los MCM.”. (Albizu Landa, X., 2015, p.85).

Respecto a esa influencia que los medios de comunicación pueden tener a la hora de crear el imaginario colectivo de la sociedad - en este caso la española -, y modelar así la opinión pública de los ciudadanos, habría que hacer referencias a las distintas teorías que abordan esta cuestión. Estudios en profundidad como el de la Fundación Tres Culturas (2010), recogen distintas teorías en torno a la influencia de los medios, destacando dos técnicas como son la *Agenda Setting* y la *Teoría del Framing*, las cuales marcan desde los medios la perspectiva desde la que abordar las distintas noticias, además de decidir sobre qué se habla y sobre qué no. Esto supone dos consecuencias principales: que los lectores comprendan sólo una parte de realidad - la única que se difunde-, y además generar desinformación en torno a lo que se publica por ocultar datos relevantes. (Fundación Tres Culturas, 2010, p.15). Ante casos concretos y recientes como el atentado a la revista *Charlie Hebdo*, se han desarrollado estudios como el de Gómez-Domínguez, P. Candelaria Rivera, G. ; Pérez Latorre, O. & Gómez-Puertas, L., (2016), donde se evidencia la contraposición de valores entre Occidente y Oriente y que esta además se reafirma a través de los canales de información. “La perspectiva de la agenda-setting es esencial para estudiar la comunicación de crisis y el tratamiento de conflictos culturales y religiosos.” (p.419).

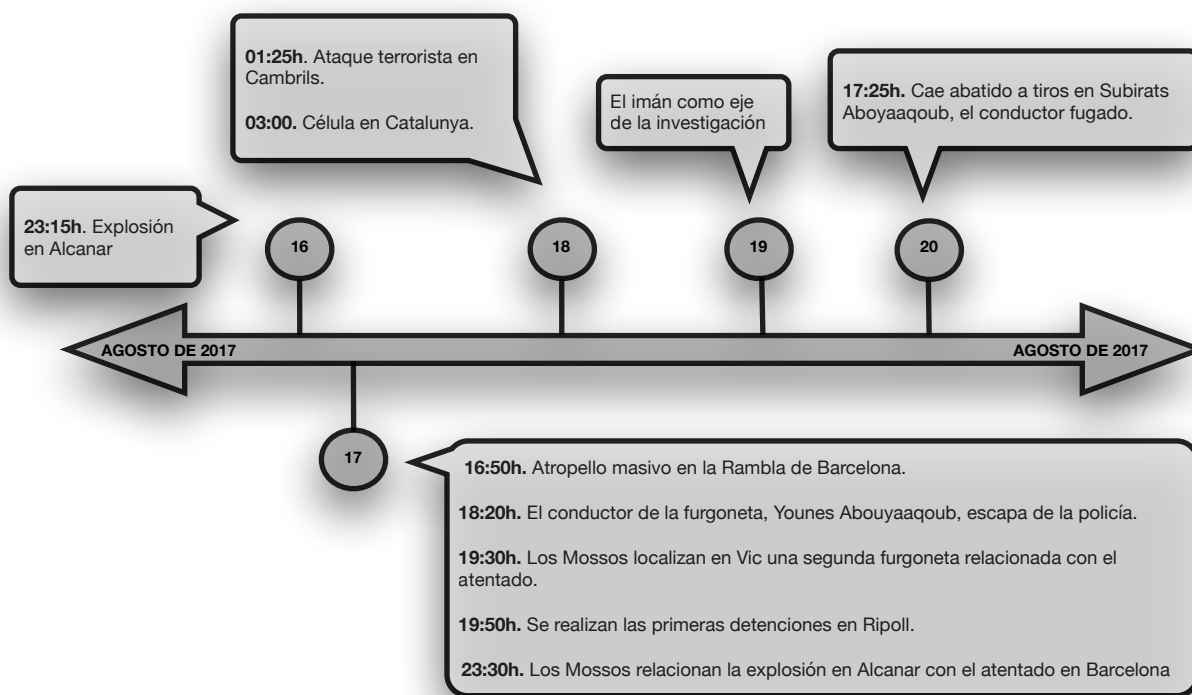
Pique Martí, S. (2015) señala en su investigación distintas estrategias discursivas que desarrollan los medios a la hora de hablar del colectivo musulmán o en general del colectivo de migrantes. Una de ellas es el léxico valorativo, con eufemismos o metáforas que tienen “una carga afectiva o ideológica determinada” (p. 148) y que transmiten una serie de valoraciones concretas, en su mayoría negativas. Otra de las estrategias que señala Sara Piquer Martí (2015) en su estudio es la polarización de titulares, siendo esto una técnica peligrosa dado que la mayoría de los lectores algunas veces se quedan con la información que da el titular sin indagar más en la noticia. (p.153-154)

En definitiva, respecto al tratamiento informativo que los medios de comunicación españoles hacen sobre el colectivo musulmán hay numerosos estudios, y la gran mayoría coincide en señalar una serie de características comunes como son:

(...) una imagen estereotipada y maniquea, la abrumadora presencia de asuntos negativos en las noticias relacionadas con el mundo árabe musulmán, la vinculación de islam y terrorismo, la tendencia a resaltar la diferencia y el choque de civilizaciones, la imagen de la mujer musulmana como una víctima, una visión deshumanizada del islam (...). (Fundación Tres Culturas et., al., 2010,p.24).

Algo en lo que también coincide Piquer Martí, S. (2015) al concluir que los medios de comunicación españoles presentan pocas noticias de carácter positivo sobre el colectivo musulmán, dando lugar a un análisis simplista mediático a través del “discurso del miedo” y haciendo referencia a los musulmanes como ente homogéneo y monolítico. “Como hemos visto hasta ahora, una mezcla de motivos sociológicos y políticos es la causa de la proliferación de este tipo de discurso xenófobo”. (p.142).

1.3. Atentado de Barcelona y Cambrils, Cataluña⁴



El 17 de agosto de 2017 tuvo lugar un atentado terrorista en pleno corazón de Barcelona. Una furgoneta que circulaba por la calle Pelai giró a la altura de la Rambla y perpetró un atropello masivo en el paseo peatonal. “El terrorista recorrió 550 metros causando un total de 139 víctimas, de las cuales 14 han fallecido; 13 en el lugar del incidente y una como consecuencia de las heridas recibidas”. (Sala Sanjaume, J., Morales Álvarez, J. & Castillo Paramio, X., 2017, p.1). Tras el atentado, se sucedieron una serie de noticias. Algunas de ellas, ante las reacciones de la sociedad española, comenzaron a publicar información positiva sobre el colectivo musulmán defendiendo que no apoyaban estos atentados. Además se llevaron a cabo una serie de concentraciones, dando un discurso en una de ellas la hermana del detenido por el atentado. El lema era “No tinc por” que quiere decir “No tengo miedo”. Asimismo, “(...) la Federació Consell Islàmic Cultural de Catalunya (CICC), Unió de Comunitats Islàmiques de Catalunya (Ucidcat) y la Asociación de amigos del pueblo Marroquí emitieron comunicados condenando la tragedia el mismo día del atentado”. (La Vanguardia, 2017). En esta misma noticia se habla de pintadas islamófobas aparecidas el día después del atentado en la puerta de una mezquita de la localidad tarraconense de Montblanc.

La necesidad de este tipo de informaciones positivas y concentraciones, se ve motivada en cierto modo por la detección de un pico de casos de islamofobia en España en el mes de agosto tras los atentados de Barcelona y Cambrils, con 171

⁴ La línea del tiempo sucesiva se ha elaborado desde: Villalonga, C. (2017). Cronología de los atentados en Barcelona y Cambrils: de las explosiones de Alcanar a la muerte a tiros del terrorista huido. La Vanguardia, [online]. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/sucesos/20170821/43724781571/cronologia-atentado-terrorista-barcelona-cambrils.html>

incidentes; una cifra que descendió a 28 en septiembre y a 9 en octubre, coincidiendo con la campaña y el referéndum de independencia. (Europa Press, 2018).

La investigadora Bárbara Ruiz ha detallado las conclusiones del informe, que apunta a un creciente sesgo islamóforo de líderes políticos de partidos de diferentes ideologías. Ruiz ha indicado que se están viendo líderes políticos tanto en España como en el resto de Europa "a los que no les tiembla la voz" con el discurso del odio hacia el Islam y los musulmanes. (Europa Press, 2018).

2. Islamofobia y su aumento en la red

Estudios como el de *Pew Global Attitudes Project* (2008), concluyen que un 52% de los españoles tiene una visión negativa hacia los musulmanes (p.4). También la Fundación Tres Culturas (2010) hace referencia a que un 80% de los españoles están preocupados por el fundamentalismo islámico e incluso un 68% considera que los musulmanes son violentos, según datos publicados por el Real Instituto Elcano (p. 18-19).

Según datos recogidos por SOS Racismo (AA. VV., 2012: 33), un 37 por ciento de los españoles cree que es aceptable expulsar de su centro educativo a una estudiante por llevar *hiyāb* (velo islámico) y se muestra contrario a la construcción de mezquitas. (Piquer Martí, S., 2015, p.140).

Hoy en día, sin embargo, el término islamofobia es aun muy discutido entre los teóricos y estudiosos del tema.

Para algunos autores el término era una invención de los islamistas para condenar cualquier crítica al islam e imponer la censura. Otros no sólo discutían la pertinencia del término, sino que también discutían la existencia misma de un fenómeno que pudiera recibir tal nombre. Y finalmente, aquellos que abogaban por su utilización no terminaban de ponerse de acuerdo sobre qué fenómeno debía recibir tal nombre. (Bravo López, F., 2010, p.194).

Además, tal y como recoge el documento de Casa Árabe - IEAM (2006), dado que estos sentimientos de rechazo se presentan en función del patriotismo y la autodefensa la islamofobia (inconsciente) deja de entenderse como discriminación y pasa a sentirse como protección y autodefensa. Por ello, hay una mayor resistencia a llamarlo como tal. (p.43)

No obstante, la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia del Consejo de Europa (CERI), tiene publicadas tres recomendaciones de política general que podrían enmarcar el término: "Recomendación de política general nº5 sobre la lucha contra la intolerancia y las discriminaciones hacia los musulmanes (...), Recomendación de política general nº7 sobre la legislación nacional para luchar contra el racismo y la discriminación racial, y la Recomendación general nº8 sobre la lucha contra el racismo y terrorismo" (Casa Árabe - IEAM, 2006, p.43). En esta última recomendación se habla de lo comentado a lo largo de la investigación sobre la consecuencia de discriminación y vulnerabilidad de ciertos colectivos como los musulmanes a raíz de la lucha contra el terrorismo tras los sucesos del 11 -S.

En definitiva, en torno al término islamofobia, lo único en lo que la mayoría coincide es en determinar que hay una discriminación hacia los colectivos musulmanes que además se ha ido acrecentando con la sucesión de actos terroristas como el 11-S en Nueva York, el 11-M en Madrid o el 7 de julio en Londres. “Así, desde 2002 todos los estudios sociológicos, nacionales e internacionales, muestran de manera creciente un sentimiento de rechazo hacia los musulmanes y de estrecha vinculación entre terrorismo e inmigración musulmana”. (Martín Muñoz, G., 2012, p.43).

En este sentido, este aumento de la discriminación tendría que tenerse en cuenta dentro de un contexto histórico y observando todas las variables de raza, cultura, religión, etc., No sólo se podría basar el rechazo en la creencia religiosa de estas personas, sino que la islamofobia es una forma de rechazo que tiene una historia y características genuinas, y que en determinadas circunstancias se podría combinar con formas de intolerancia religiosa o de racismo. (Bravo López, F., 2010, p.191). Además, el hecho de que los medios de comunicación presenten al colectivo musulmán como homogéneo y monolítico también hace que crezcan los estereotipos en torno a los mismos, lo que “construye un discurso mediático de la distancia”, (Casa Árabe - IEAM, 2006, p.7).

Algunos teóricos definen esta discriminación como “racismo antimusulmán”, “antiárabe” u otros términos similares, sin ponerse de acuerdo en cómo denominar de forma unánime este rechazo hacia este colectivo concreto. Frente a esto, el Consejo de Europa perfiló una definición de islamofobia en el 2004:

(...) hate, rejection of Islam reduced to a malevolent essence, whereas Islam is in fact plural in social, geographical, historical and cultural terms. This hatred is fuelled by negative prejudices and stereotypes which more often than not perpetuate the confusion between “Islam, Arab, Muslim, fundamentalist and terrorist”, and also between culture and religion.⁵ (Ramberg, I., 2004, p.84).

A esto habría que añadir el etnocentrismo europeo sobre aquellos inmigrantes que se integran en la sociedad, perdiendo o no su identidad, dado que tal y como manifiesta Javier Rosón (2012), “el «único musulmán bueno», al que no alcanzarían los prejuicios ni los juicios de valor de la sociedad circundante, es el que no se identifica como tal o simplemente no se hace visible u oculta su identidad”. (p.171).

Una vez está perfilado el concepto, hay una serie de métodos oficiales que compilan datos sobre ello. La Casa Árabe - IEAM, (2006) recaba algunos de carácter judicial y concluye al terminar de analizarlos que:

(...) la información que ofrece el sistema judicial sobre los incidentes islamóforos es inadecuada. La falta de información útil procedente de una recopilación sistemática de los datos resulta particularmente problemática en aquellos Estados miembros que cuentan con importantes poblaciones musulmanas. (p.47)

Por lo tanto, todas las investigaciones y teórico/as coinciden en concluir que es necesaria una política de integración y sobre todo un primer reconocimiento del término y de la real discriminación que hoy en día el colectivo musulmán sufre en la

⁵ (...) odio, rechazo del Islam reducido a la esencia malévola, mientras que el Islam es de hecho plural y social en términos geográficos, históricos y culturales. Este odio está alimentado por los prejuicios y los estereotipos negativos que más a menudo que no, perpetúan la confusión entre “Islam, Árabe, Musulmán, fundamentalista y terrorista” y a también entre cultura y religión. (Traducido por la autora).

sociedad. “Según la Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia (PCCI), durante 2016 hubo 573 agresiones islamóforas, un 106% más que el año anterior”. (Ouled, Y., 2017).

En la actualidad, la creación de la red global donde todos compartimos todo, ha hecho que este tipo de discriminación se traslade de las calles a internet: “Los casos de islamofobia en Internet se han disparado en España en el último año y suponen el 70% de los incidentes recogidos en el cuarto informe anual de la Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia (PCI), correspondiente a 2017”. (Europa Press, 2018). De hecho, Yousef Ouled en su artículo de *El Salto* (2017), hace referencia al informe “Islamofobia en España” del 2016 en el que se destaca que la “ciberislamofobia” es un problema relevante dada la velocidad de producción e impacto de las redes sociales e internet.

Además, el análisis de las redes sociales, espacio donde cualquier persona puede escribir, demuestra que por ejemplo el día de los atentados en Cataluña en agosto el *hashtag* “StopIslam” fue *trending topic*. (García de Blas, E., 2017).

Frente a esto, hay instituciones y grupos que se han movilizado para intentar frenar esta expansión de la discriminación en las redes, entre ellos, el Consejo de Europa o la Plataforma Es Racismo. En Alemania se aprobó un proyecto de ley para endurecer las sanciones a empresas como Facebook y Twitter si el mensaje no era borrado antes de 24 horas:

¿Cómo es el fenómeno de las ciberislamofobia? Los investigadores Carmen Aguilera Carnerero y Abdul Halik Azeez llevan estudiándolo desde 2013. ‘La ciberislamofobia no es un fenómeno latente, es una amenaza real’, ha explicado Aguilera durante el congreso sobre diversidad cultural organizado en Granada por la Cátedra de Estudios sobre Civilización Islámica. (Carmona, M. 2017)

3. La ética en el periodismo

La profesión periodística se basa en la captación y selección de la realidad según el ámbito discursivo en el que se mueva. Una vez que la información está seleccionada es tarea del periodista interpretarla y mostrársela a los ciudadanos para que comprendan lo que ocurre a su alrededor. Su misión consiste en mantener informada a la sociedad contando la verdad, con el objetivo de promover la opinión y el debate público. No obstante, cuando se habla de la manipulación del periodista hay una línea muy difuminada entre lo que sería una información ética o no. Dicha línea queda marcada por la honestidad con la que el profesional aborde su función. La información que reciben los ciudadanos tiene que estar manipulada por el periodista, pero eliminando siempre el carácter peyorativo de dicha acción. Esta manipulación tiene lugar por el simple hecho de que toda información redactada por un periodista va a tener siempre su huella con un mínimo de subjetividad, pero por ningún motivo debe tener unas intenciones malévolas a la sombra de intereses políticos o económicos. En las intenciones honestas y benévolas y el compromiso con la verdad está la diferencia. Porque, tal y como aparece reflejado en Belsey, A. & Chadwick (1992), aunque el periodismo tiene el honesto objetivo de transmitir información, incluyendo comentarios, opiniones y noticias, el motivo de esa honestidad es precisamente porque la salud de una comunidad - sobre todo de una democrática - depende de ello. (p.11).

Así, un buen profesional de la comunicación que posea una serie de conocimientos, debe rechazar la manipulación malintencionada de la información, teniendo siempre

presente que el periodismo es un pilar del Estado democrático, dado que es necesario para el fomento de la opinión pública y el pluralismo, tal y como indica Bonete Perales, E. (1995):

Una sociedad sin información sobre la verdad de lo que sucede, de lo que se piensa y de lo que se hace en los diferentes ámbitos de la vida social, es una sociedad mutilada, incapacitada de raíz para realizar los ideales democráticos y garantizar los derechos humanos. (p.38).

Esta voluntad del periodista de cumplir una serie de principios éticos y morales en favor de la sociedad, son los que llevan a través del hábito y la costumbre a que se establezcan unos códigos deontológicos de la profesión, los cuales la autorregulan. El ser humano tiene en su condición natural la característica inherente de ser libre, sin embargo, esto conlleva una serie de derechos y también de obligaciones. El profesional de la comunicación tiene el derecho de y a la información junto a la libertad de expresión, pero a su vez debe cumplir una serie de obligaciones éticas y morales. Dados todos estos elementos, hay que diferenciar claramente los códigos deontológicos de otras normas jurídicas o de mercado. En las normas jurídicas, se plantea la posible confrontación de la libertad de expresión o de información frente a los derechos a la intimidad, el honor y la imagen, como establece el párrafo 4 del artículo 20 de la Constitución Española.

Respecto a los ya nombrados códigos deontológicos, ya durante la Guerra Fría en 1954, los bloques enfrentados se dieron cuenta de la relevancia de la comunicación y la información y crearon los primeros en la *Federación Internacional de Periodistas* para el bloque occidental y la *Organización Internacional de Periodistas* para el bloque comunista. Posteriormente en 1983, aparecieron los *Principios Internacionales de Ética profesional del Periodismo* donde se establecían una serie de códigos para todos por igual, dando lugar a un documento algo ambiguo dada la situación de guerra y división de bloques que estaba teniendo lugar. Aun así, se dio un gran paso hacia la consolidación de la deontología profesional⁶.

Los *Principios Internacionales de Ética profesional del Periodismo* y *El Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística* serían los más relevantes a nivel internacional, y la *Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)*, una de las asociaciones más importantes a nivel nacional.

Los profesionales de la comunicación no buscan en estos documentos establecer normas o leyes, sino virtudes, las cuales Bonete Perales, E. (1995) define en su libro:

La conducta virtuosa es hija de la experiencia. No se puede aprender instantáneamente, pues lejos de ser una aptitud puramente racional, se extiende también a los afectos y emociones, que han de ser lentamente ahormados por la educación en la virtud. (p.69)

El profesional debe ser por lo tanto un virtuoso en su trabajo, sabiendo perfectamente dónde se dibujan los límites de la ética al ofrecer la información, dado que los códigos deontológicos que rigen su profesión no son más que el resultado del trabajo de sus compañeros y él mismo, en favor de una sociedad democrática. Unos códigos que

⁶ Información obtenida de las clases de *Códigos deontológicos y valores de la profesión periodística* impartidas por el profesor Juan Carlos Gil González.

respetan los principios universales de la ética humanista, y propugnan unos valores morales acordes a la realidad y la práctica, con la dignidad como piedra angular. El periodista tiene un compromiso con la sociedad y con la verdad que jamás puede rechazar, dado que el hecho de trabajar al margen de estos principios haría que dejara de ser un profesional.

3.1. Códigos deontológicos y periodismo de conflictos

Respecto a la especialización en las situaciones de conflicto, en primer lugar habría que dar una breve explicación sobre lo que se considera un conflicto o catástrofe. Ambos conceptos hacen referencia a hechos de gran relevancia social, con la diferencia de que los conflictos conllevan una actuación del ser humano, algo que no ocurre con las catástrofes que suelen ser de índole natural. A pesar de estas diferencias, los periodistas deben abordar estos temas desde el rigor, la veracidad, la honestidad y la independencia. Esto es, el periodismo se dota de sentido si está enmarcado en una ética lingüística. (Solano Santos, L., 2012, p.615).

Tal y como se comentó anteriormente, el periodista tiene una responsabilidad social que cumplir en sus informaciones, tiene un compromiso con la sociedad. Así, respecto a las situaciones de conflictos, dicha responsabilidad es incluso mayor.

El profesional de la información no se puede limitar exclusivamente a transmitir el hecho ocurrido, sino que tiene que interpretar, analizar y explicar el suceso y con ello también lo que le rodea, incluyendo los antecedentes. “Ante las catástrofes esta intermediación responsable es muy importante, ya que la complejidad que las caracteriza impide comprenderlas adecuadamente si falta un contexto informativo amplio y contrastado”. (Rodríguez, P. & Odriozola Farré, B., 2012, p.582). Es decir, la responsabilidad social del periodista y por ende la ética de la información abordada debe conllevar una transmisión del conflicto rigurosa, honesta y completa, que haga que los ciudadanos se formen una imagen correcta sobre los implicados en la situación y lo ocurrido en sí mismo, sin dar pie a posibles opiniones sesgadas y equivocadas.

Esta conducta ética no queda a la libre elección de cada periodista, sino que a lo largo de la historia, los propios profesionales han ido redactando y organizando una serie de normas que regulan dicho comportamiento profesional. Todo aquel que sea profesional del periodismo debe cumplir por lo tanto con unos principios éticos y unas normas, dado su compromiso como profesional con la verdad y la sociedad, sólo aquellos que no lo son podrían estar al margen de dichas normas.

A continuación, se desglosan los artículos más relevantes respecto a las situaciones de conflicto en los pertinentes códigos deontológicos. En el *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística* (Nuñez Encabo, M., 1993), habría que destacar el artículo 33 en el que se hace referencia a la obligación moral de los medios de comunicación de defender la democracia y el respeto a la dignidad humana, rechazando cualquier discriminación por cultura, sexo o religión ante situaciones de tensión como terrorismo, discriminación de minorías, xenofobia o guerra. (p.4).

Respecto al *Código Deontológico de la FAPE* (1993), también habría que señalar el artículo 4.b en el que se hace referencia a elementos de dolor y aflicción de personas afectadas, el cuál debe ser tratado por los periodistas sin especulaciones innecesarias y evitando la intromisión gratuita.

A nivel local, el *Col·legi de Periodistes de Catalunya* (1992) tiene un anexo en su código deontológico donde se regula todo lo comentado anteriormente sobre eventos

conflictivos, añadiendo detalles como informar sobre los conflictos aunque no exista violencia, explorar los conflictos en su complejidad y ocuparse de su resolución, reconstrucción y reconciliación. Además añade: “Los medios tienen que evitar el sensacionalismo y también impedir la emisión sin control de mensajes en línea que sean belicistas, xenófobos, racistas y sexistas”. (Col·legi de Periodistes de Catalunya y FCIC., 1992, p.13).

3.2. Códigos deontológicos y colectivos minoritarios o vulnerables

Cuando se hace referencia a las minorías vulnerables se tiene como principal afectado al menor. No obstante, hay grupos vulnerables y minorías de otra índole que también necesitan protección frente a los medios de comunicación. “Las minorías raciales, los emigrantes, los marginados voluntaria o involuntariamente, quienes profesan otra religión, otras costumbres o incluso otros hábitos sexuales diferentes de los de la mayoría, pueden sufrir también las consecuencias de un trato despreciativo”. (Coca García, C., 1997, p.5).

Todos los códigos deontológicos del periodismo en nuestro país comentan de una forma u otra cómo abordar estos contenidos. Sin embargo, la mayoría hacen referencia a los menores y en escasos comentarios a colectivos vulnerables o discriminados. En el *Código Deontológico Europeo*, se relacionan los casos de protección especial con situaciones de conflicto en el artículo 34. “En este sentido los medios de comunicación deben ser factores importantes para prevenir momentos de tensión y deben favorecer la comprensión mutua y la tolerancia y la confianza entre las diferentes comunidades en las regiones en conflicto (...)”. (Nuñez Encabo, 1993, p. 4). Así se deja de lado la situación cotidiana de dichos colectivos culturales, religiosos, racionales, etc. que se encuentra en estado de discriminación o vulnerabilidad, restringiendo el ámbito de protección a los casos de conflicto y violencia.

En el ámbito nacional, en el *Código Deontológico de la FAPE* (1993) sí se amplía el ámbito de protección a débiles y discriminados haciendo referencia al respeto a sus derechos y sobre todo a una especial sensibilidad en las informaciones y opiniones donde aparezcan contenidos discriminatorios o que puedan incitar a la violencia. “Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca”. (*Código Deontológico de la FAPE*, 1993). En este sentido es interesante que se haga referencia tanto a las informaciones como a las opiniones, dado que el hecho de que los artículos de opinión reflejen el pensamiento de una persona o un grupo editorial no debe eliminar el derecho de las personas a ser respetadas y tratadas de igual manera que en lo estrictamente informativo.

En el ámbito local, el *Código Deontológico del Col·legi de Periodistes de Catalunya* (1992) recoge un artículo donde se hace referencia al respeto a la dignidad de las personas en general, sin discriminar a nadie por su condición sexual, discapacidad física o mental, creencias, origen étnico, nacionalidad y extracción social. (p.7).

Por otra parte, se hace referencia en uno de los anexos, a la cita de nacionalidades y etnias.

El CIC recomienda a los medios de comunicación que actúen con especial responsabilidad y rigor en el caso de informaciones u opiniones con contenidos que puedan suscitar discriminaciones por razones de género, etnias, creencias o extracción social o cultural, es decir, evitando en todo caso las generalizaciones y el etiquetado de las personas por sus rasgos diferenciales, ya sean étnicos, religiosos, económicos o sociales. (Col·legi de Periodistes de Catalunya y FCIC., 1992, p.15).

III.- Diseño metodológico

1. Teoría del *framing* y selección del corpus de análisis

Las raíces y orígenes del término *framing* residen en la sociología interpretativa y comenzó a difundirse gracias al trabajo de Erving Goffman, el cuál “retoma las aportaciones del psicólogo Gregory Bateson sobre los marcos que funcionan en la mente para distinguir las realidades”. (Sábada Garraza, T., 2004, p.67). Es a partir de los años 80 cuando esta teoría se empieza a aplicar en las investigaciones de los medios de comunicación y se ve como el posible segundo nivel de la *agenda-setting*. (Muñiz Muriel, C., Igartua Perosanz, J., de la Fuente Juan, M., & Otero Parra, J., 2008, p.32). La teoría del *framing* a su vez se podría enmarcar en la teoría de la mediación informativa, observando los medios de comunicación como intermediarios de la información que utilizan una serie de filtros a la hora de transmitir la información, y no como simples espejos, tal y como afirma Teresa Sábada en su artículo (p.71).

Respecto a la definición del *framing* hay diversas opiniones, no obstante, todos los teóricos coinciden en perfilar este concepto como una técnica que los medios de comunicación, y con ello sus profesionales, utilizan a la hora de transmitir los hechos ocurridos en la realidad, a los lectores. A través de este método, los medios establecen una serie de marcos o encuadres interpretativos (*frames*) y los aplican a los hechos ocurridos. Es decir, la realidad no se transmite a través de los medios de comunicación sin tamizarla antes. “Las noticias son construcciones visuales y textuales articuladas alrededor de un eje central de pensamiento, una cierta perspectiva (encuadre o *frame*) construida de acuerdo a unos criterios profesionales establecidos (valores-noticia)”. (Ardèvol - Abreu, A., 2016, p.39). Este autor además, añade en su artículo que los encuadres se podrían dividir según el teórico Vreese en encuadres genéricos y específicos, trascendiendo los primeros las limitaciones temáticas y siendo los segundos sólo aplicables a la cobertura informativa de hechos concretos. (p.39).

Son los presupuestos mentales que ordenan la construcción y comprensión de la realidad social propiciando que la cobertura mediática de un evento pueda ser enmarcada desde diferentes ángulos que lleven a los lectores a interpretar un tema de una manera concreta. (Corral-García, A., & Fernández Romero, C., 2015, p.797).

Rodríguez, P. & R. Castromil, A. (2010), añaden además que los *frames* utilizados por los profesionales de la comunicación son marcos interpretativos de ciertas situaciones - las cuales además también son seleccionadas por encima de otras -, que finalmente la audiencia toma como propios (p.195), convirtiéndose la interpretación de los medios de comunicación en la interpretación de la sociedad que bebe de ellos.

De forma concreta, cuando los hechos que se convierten en noticias están relacionados con el mundo *araboislámico*, los medios de comunicación españoles en primer lugar utilizan el *framing* para hablar sólo sobre ciertas informaciones, dando lugar a una desinformación entorno al colectivo aumentando aun más la ignorancia sobre el tema; “(...) debemos subrayar todavía más el papel cardinal que desempeñan los medios de comunicación en la función socializadora y pedagógica de lo árabe”. (Corral-García, A., & Fernández Romero, C., 2015, p.798). Y en segundo lugar, las informaciones que se dan suelen estar siempre relacionadas con temáticas negativas, tal y como corrobora Ardèvol-Abreu (2016) al concluir que el islam se asocia con el terrorismo y los “conflictos étnicos y religiosos”. (p.50).

En este sentido, el uso de este tipo de técnicas interpretativas por parte de los profesionales de la comunicación es necesario analizarlo y profundizar en él “debido al poder que poseen los medios de comunicación a la hora de generar y alterar la opinión pública”. (Corral-García, A., & Fernández Romero, C., 2015, p.797).

2. Análisis de datos primarios

Partiendo de la teoría del *framing* se establecen una serie de categorías que se aplicarán a las noticias de *La Vanguardia* y *El Periódico* en las fechas del 10 al 31 de agosto de 2017, teniendo en cuenta el antes, durante y después de los atentados de Barcelona y Cambrils del 17 de agosto. Todas estas categorías se aplicarán siempre a la información relacionada con el colectivo musulmán. Las palabras claves utilizadas para buscar en la hemeroteca las noticias han sido “musulmán”, “musulmana/s”, “musulmanes”, “árabe” e “islam”.

El modelo de análisis para todas las **piezas informativas** será⁷:

- Definición de la agenda mediática:
 - ✓ Presencia informativa
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado 1 - 2 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado 2 - 10 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado + 10 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado como “árabe”.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado como “terrorista” / “yihadista”.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado como “islamista”.
 - ✓ Clasificación temática
 - ➡ Religión.
 - ➡ Cultura.
 - ➡ Sociedad.
 - ➡ Política.
 - ➡ Terrorismo.
 - ➡ Atentado 17-A.
 - ➡ Inmigración.
- Caracterización de la agenda mediática:
 - ✓ Definición de actor informativo
 - ➡ Papel histórico.
 - ➡ Víctima.
 - ➡ Inmigrante.
 - ➡ Terrorista.
 - ➡ Puesto profesional.
 - ➡ Ciudadano/a.
 - ➡ Delincuente.
 - ✓ Definición de espacio informativo
 - ➡ EEUU
 - ➡ Europa

⁷ Clasificación extraída de López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16. 235-258. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/esmp1010110235a/11419>. Excepto el apartado “fuentes informativas” y “secciones” añadidos por la autora dada la temática de análisis.

- ➡ Occidental
 - ➡ Oriental
 - ➡ España
 - ➡ Asia
 - ➡ África
 - ➡ Internacional
- ✓ Definición de tiempo informativo (categoría exclusiva a partir del 17 de agosto, entorno a la contextualización de los atentados).
 - ➡ Contextualización
 - ➡ Antecedentes (y explicación / ampliación cultural)
 - ➡ Sin antecedentes (información sobre el hecho concreto acaecido)
 - ➡ Actualidad / No actualidad
- Fuentes informativas
 - ✓ Fuentes oficiales
 - ✓ Fuentes no oficiales
 - ➡ Fuentes ajenas (testigos)
 - ➡ Fuentes documentales
 - ➡ Fuentes implicadas
 - ➡ Fuentes no identificadas
 - ➡ Fuentes expertas
- Autor
 - ✓ No identificado
 - ✓ Experto/a
 - ✓ Agencia
 - ✓ Corresponsal
 - ✓ Periódico
 - ✓ Periodista
- Secciones⁸

El modelo de análisis para las **piezas de opinión** será⁹:

- Definición de la agenda mediática:
 - ✓ Presencia informativa
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado 1 - 2 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado 2 - 10 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado + 10 veces.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado como “árabe”.
 - ➡ “Colectivo musulmán”, representado como “islamista”.
 - ➡ “Colectivo musulmán” representado como “terrorista”/“yihadista”.
 - ✓ Clasificación temática
 - ➡ Religión.
 - ➡ Cultura.
 - ➡ Sociedad.
 - ➡ Política.

⁸ Dependerá de las secciones reales de cada periódico.

⁹ Clasificación extraída de López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16. 235-258. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/esmp1010110235a/11419>. Excepto los apartados “imagen positiva o negativa” y “autor”, añadido por la autora dada la temática de análisis.

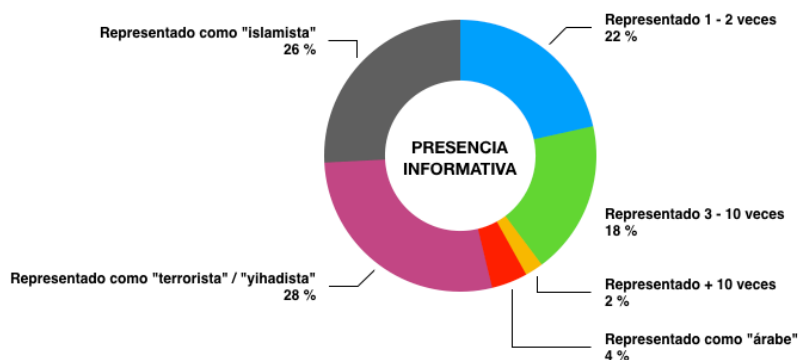
- ➡ Terrorismo.
- ➡ Atentado 17-A.
- ➡ Inmigración.
- ➡ Conflictos armados.
- Caracterización de la agenda mediática:
 - ✓ Definición de actor informativo
 - ➡ Víctima.
 - ➡ Inmigrante.
 - ➡ Terrorista.
 - ➡ Puesto profesional.
 - ➡ Ciudadano/a.
 - ➡ Delincuente.
- Imagen positiva o negativa
- Autor
 - ✓ Periódico
 - ✓ Periodista
 - ✓ Corresponsal
 - ✓ Agencia
 - ✓ Experto/a
 - ✓ No identificado

2.1. La Vanguardia (versión en castellano)

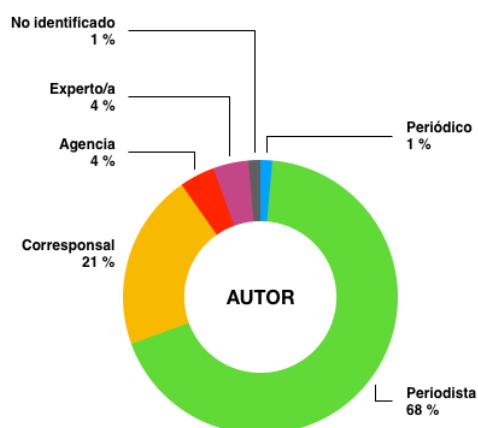
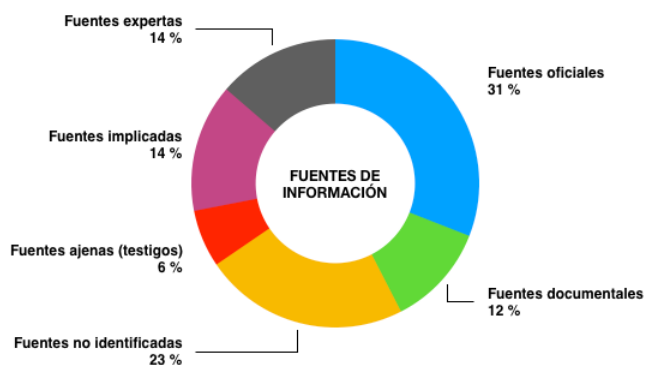
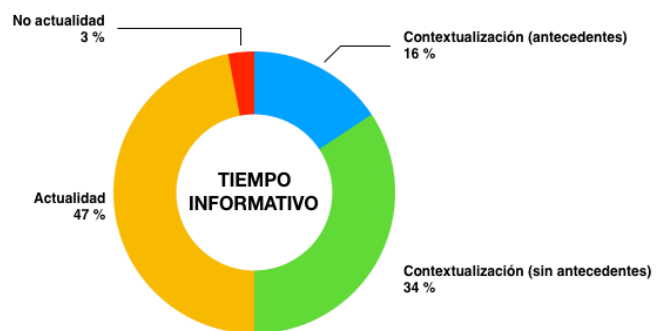
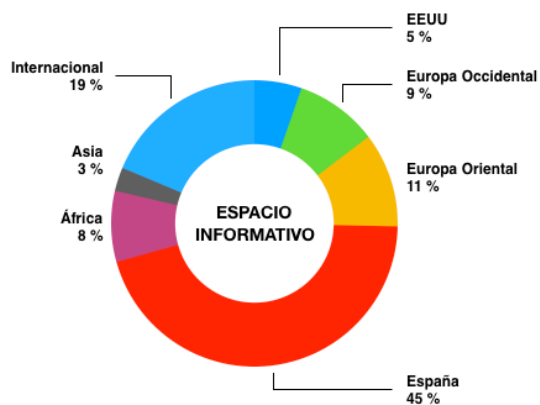
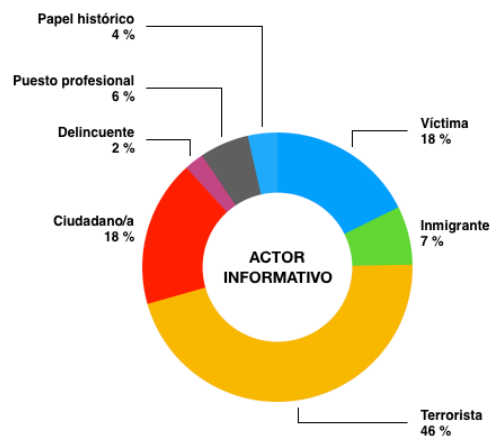
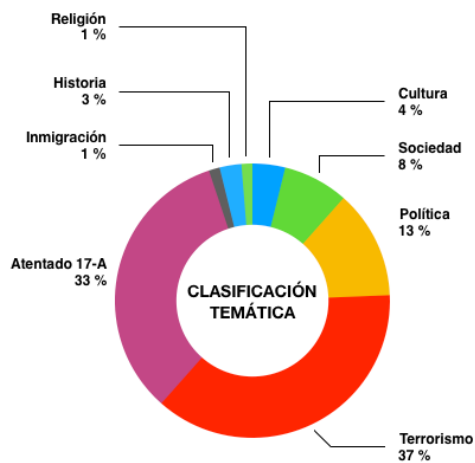
2.1.1. Piezas informativas

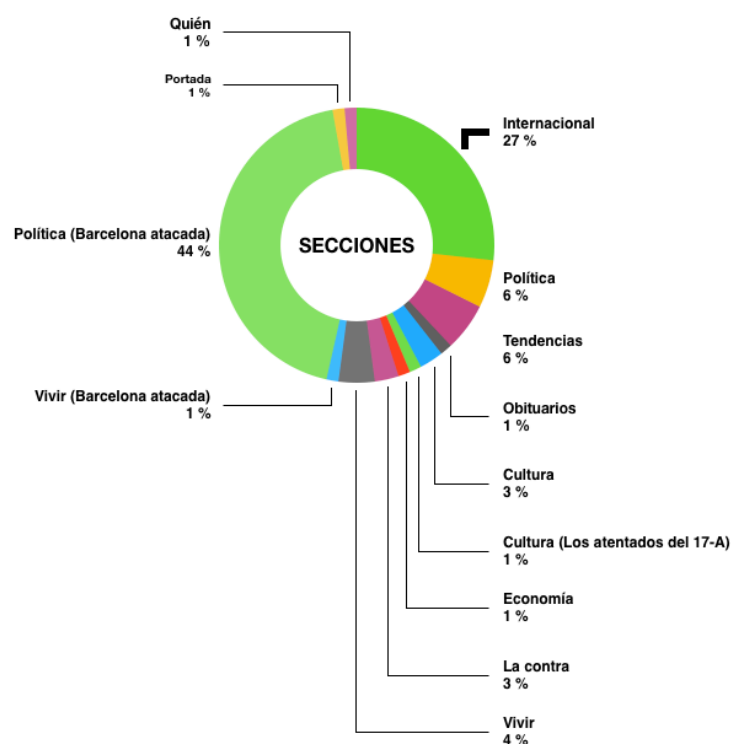
Noticias sobre “colectivo musulmán” 75.¹⁰

Fechas	10 - 16 de agosto	17 de agosto	18 - 31 de agosto
	↓	↓	↓
Número de noticias	14	0	61



¹⁰ En las fechas del 10 al 31 de agosto de 2017 y con la palabra clave “musulmán”, “musulmanes”, “musulmana/s”, “árabe” o “islam” en la hemeroteca del periódico *La Vanguardia*.





En primer lugar habría que destacar que de las 75 noticias encontradas tan sólo 14 de ellas fueron publicada antes del atentado el día 17 de agosto.

Respecto a las gráficas representadas tras el análisis de las noticias - en su mayoría actuales y sin antecedentes -, sería destacable el hecho de que más de la mitad de las noticias hacen referencia al colectivo musulmán como “terrorista” / *yihadista* o “islamista”. Respecto a la clasificación temática, más de la mitad de las noticias están relacionadas con el terrorismo, siendo un 33% sobre el atentado del 17-A. El autor es un periodista en su mayoría, y lo más reseñable es la sección en la que aparecen las noticias dado que un 44% de las noticias se ubican dentro de la sección “Barcelona atacada”, la cuál se ha creado exclusivamente tras los atentados del 17-A.

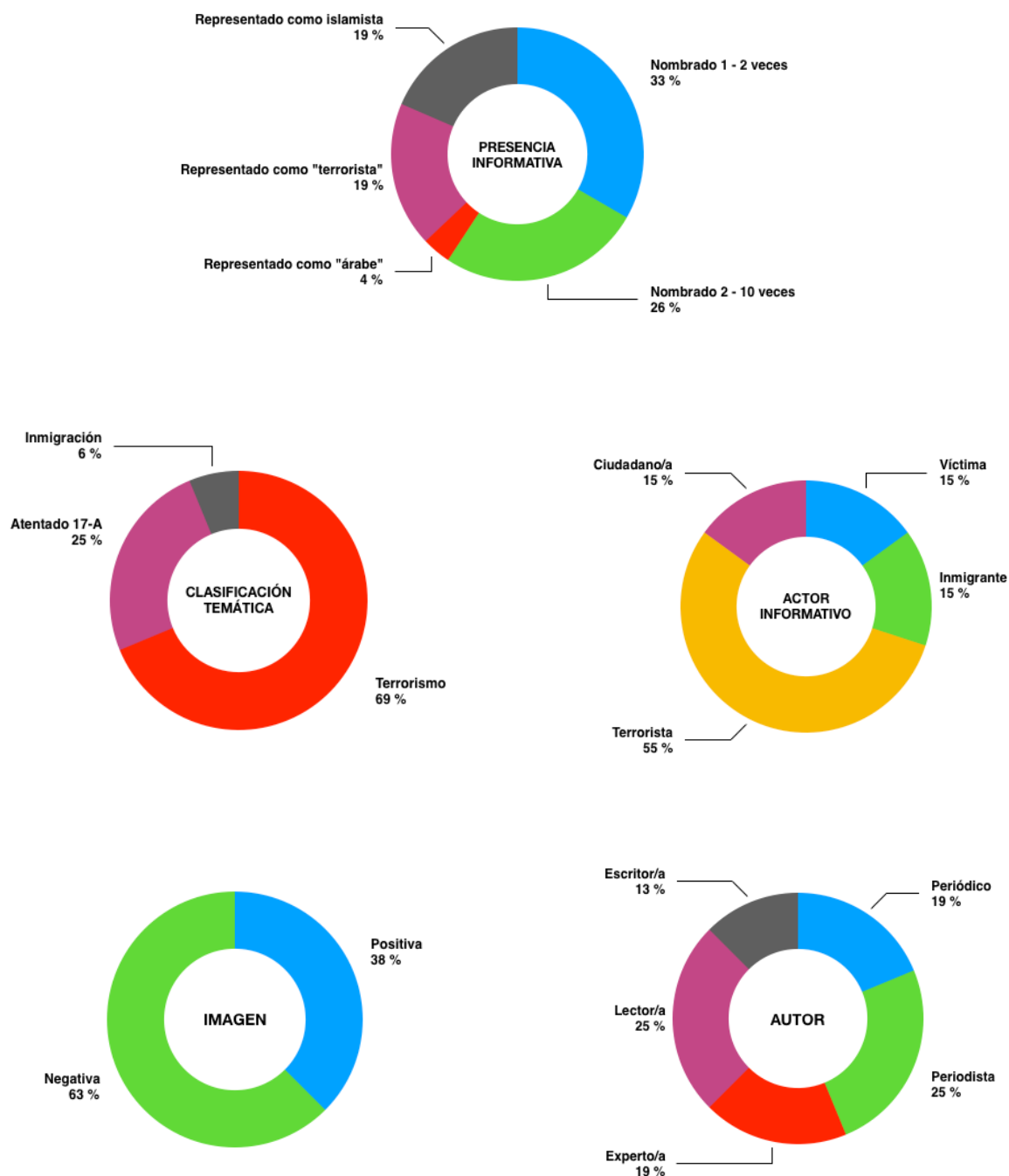
2.1.2. Piezas de Opinión

Textos de opinión sobre “colectivo musulmán”: 32.¹²

Fechas	10 - 16 de agosto	17 de agosto	18 - 31 de agosto
	↓	↓	↓
Número de textos	1	0	31

¹¹ En las tres noticias del 25 de agosto de la página 15: “El Congreso debatirá la creación de un registro de imanes en España” y “El Rey participará en la manifestación de Barcelona” y “El hijo de Tomasa”, se crea una “subsección” o “cintillo” bajo la sección “Barcelona atacada” que se denomina “Comunidad musulmana”.

¹² En las fechas del 10 al 31 de agosto de 2017 y con la palabra clave “musulmán”, “musulmanes”, “musulmana/s”, “árabe” e “islam”, en la hemeroteca del periódico *La Vanguardia*.



Lo más reseñable en primer lugar es que todos los artículos de opinión que aparecen en el periódico son de después del atentado del 17-A, excepto uno. Respecto a la presencia informativa casi la mitad de las veces que se nombra al colectivo musulmán es representándolo como "islamista" o "terrorista". En la clasificación temática es muy relevante destacar que todas las informaciones se enmarcan en la temática de inmigración, el atentado del 17-A o el terrorismo, siendo el 69% sobre esta última; algo que se corresponde con el actor informativo dado que la mayoría es "terrorista" y sino "inmigrante". Los autores que han escrito los artículos de opinión son diversos. Finalmente, la imagen que se representa del colectivo musulmán es en su mayoría

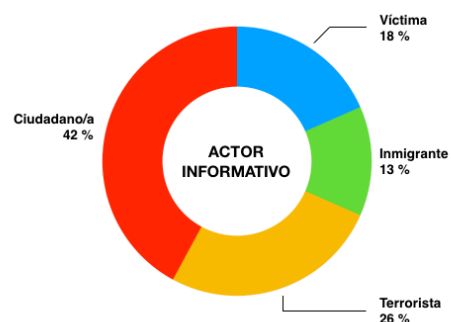
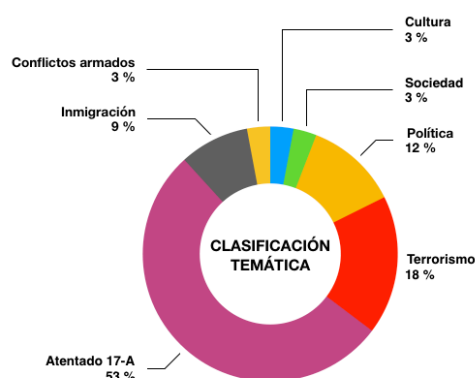
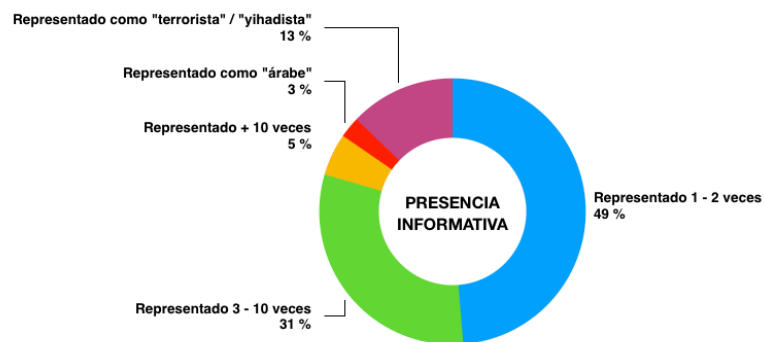
negativa, algo que se hace patente desde el momento en que la mayoría de la temática que enmarca dichos artículos está relacionada con el terrorismo.

2.2. El Periódico

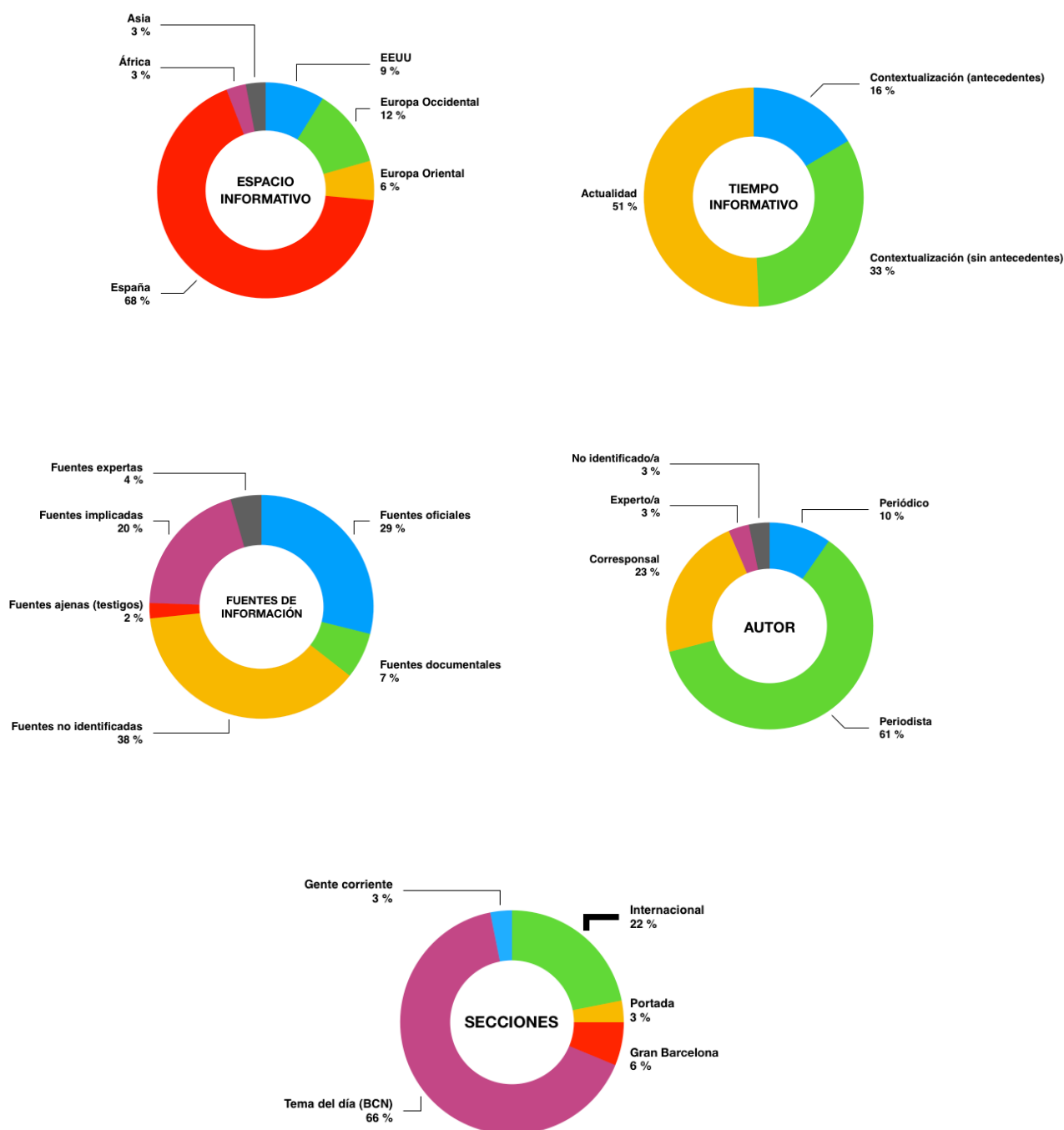
2.2.1. Piezas informativas

Noticias sobre “colectivo musulmán”: 33.¹³

Fechas	10 - 16 de agosto	17 de agosto	18 - 31 de agosto
	↓	↓	↓
Número de textos	2	0	31



¹³ En las fechas del 10 al 31 de agosto de 2017 y con la palabra clave “musulmán”, “musulmana”, “musulmanes”, “árabe” e “islam”, en la hemeroteca del periódico *El Periódico* desde la plataforma de base de datos *MyNews*.

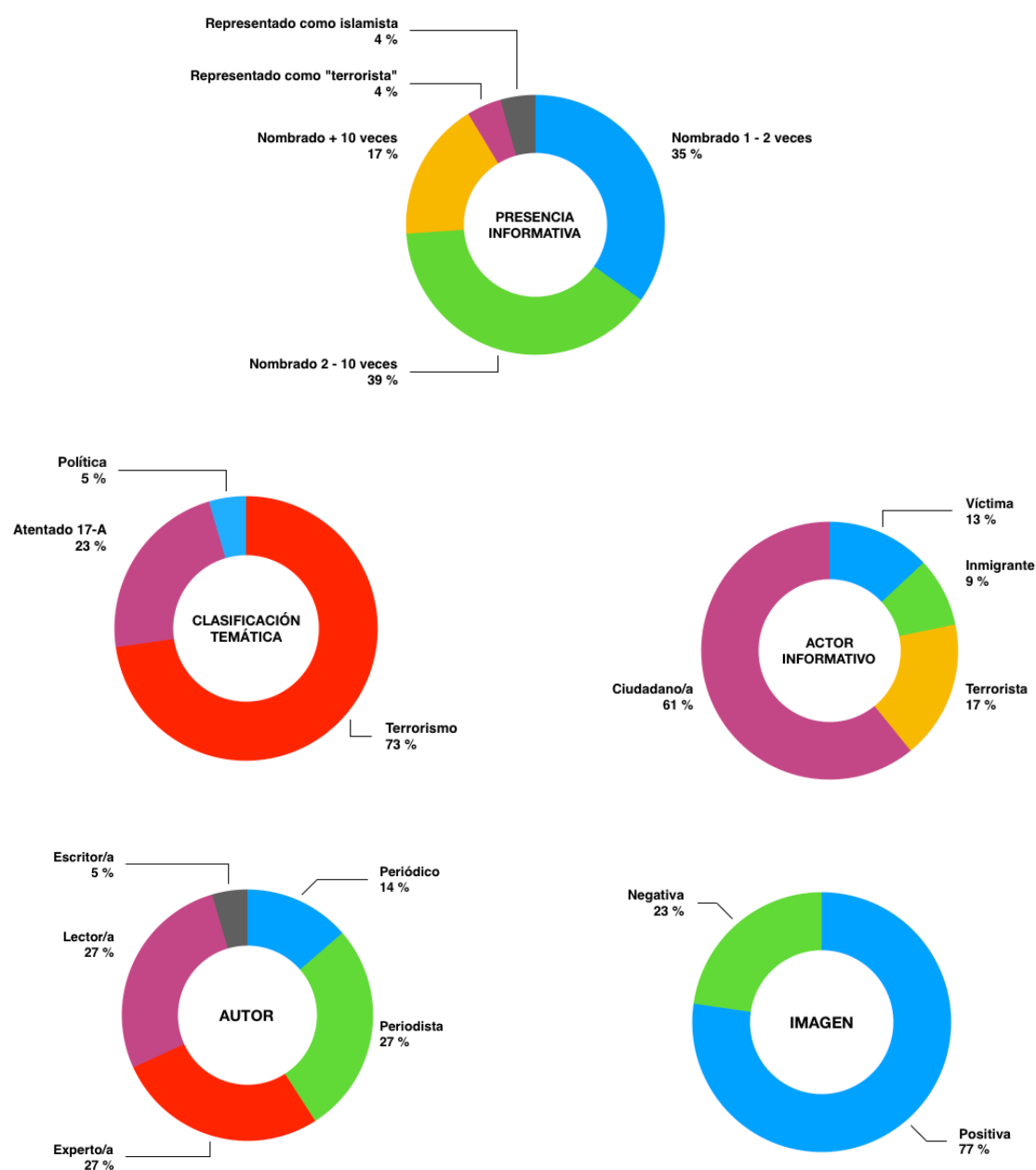


En la presencia informativa, es positivo el hecho de que el colectivo musulmán se vea representado como “terrorista” o “islamista” en un porcentaje bastante bajo, algo que tiene una relación directa con el actor informativo que en su mayoría es “ciudadano”. No obstante, la temática mayoritaria que enmarca al colectivo es el terrorismo o el atentado del 17-A. El mayor número de noticias son de carácter actual - en España- y además sin una contextualización correcta basada en los antecedentes. La sección en la que aparecen estas noticias es “Tema del día (BCN)”, una sección que se crea tras los atentados del 17-A y enmarca distintos nombres de subsecciones dependiendo del tema de las noticias, siempre relacionado con el atentado.

2.2.2. Piezas de Opinión

Textos de opinión sobre “colectivo musulmán”: 22¹⁴.

Fechas	10 - 16 de agosto	17 de agosto	18 - 31 de agosto
	↓	↓	↓
Número de textos	0	0	22



¹⁴ En las fechas del 10 al 31 de agosto de 2017 y con la palabra clave “musulmán”, “musulmanes”, “árabe” e “islám”, en la hemeroteca del periódico *El Periódico* desde la plataforma de base de datos *My-News*.

Al igual que en las noticias informativas, en los artículos de opinión en los que aparece representado el colectivo musulmán, aparecen en un porcentaje muy bajo nombrado como “islamista” o “terrorista”. No obstante, casi el 100% de la temática que enmarca al colectivo está relacionada con el terrorismo y en concreto con el atentado del 17-A. El actor informativo, al igual que en las noticias, es en su mayoría “ciudadano”. Lo más reseñable es que la imagen que se presenta del colectivo musulmán es en un 77% positiva a pesar de estar enmarcado en una temática sobre terrorismo. En su mayoría, los artículos de opinión buscan eliminar los prejuicios hacia los musulmanes tras el atentado, haciendo entender que no todos los musulmanes son terroristas.

2.3. Discusión de resultados

Tras analizar ambos periódicos en las fechas señaladas encontramos tanto diferencias como semejanzas entre *La Vanguardia* y *El Periódico*, en la forma de abordar la información relacionada con el colectivo musulmán.

En primer lugar, hay que destacar que en ambos diarios la representación del colectivo musulmán se sucede tras los atentados del 17-A, dado que anterior a esta fecha hay publicadas escasas noticias y artículos de opinión y en algunos casos ninguna.

Respecto a las semejanzas, lo más reseñable es el hecho de que la mayoría de las noticias - de ambos periódicos -, se enmarcan en la temática del terrorismo y en concreto del atentado del 17-A. Además, ambos periódicos han creado una sección nueva en exclusiva para todo aquello que se publique en relación con el atentado del 17-A, y la mayoría de noticias en las que aparece representado el colectivo musulmán se ubica en estas secciones.

En las diferencias, respecto a cómo se hace referencia a los musulmanes, *La Vanguardia* identifica a los musulmanes en su mayoría como terroristas, algo que difiere con *El Periódico* el cual los nombra en su mayoría como ciudadanos o víctimas.

Respecto a los artículos de opinión es destacable el hecho de que la imagen que se proyecte desde *La Vanguardia* sea negativa en su mayoría a diferencia de *El Periódico* que presenta en un mayor porcentaje una imagen positiva.

Ambos diarios muestran en este periodo de tiempo al colectivo musulmán enmarcado en su mayoría en la temática del terrorismo, dado que además antes de los atentados del 17-A hay escasas noticias, las cuales aumentan tras ese día. Por otra parte, la imagen que presenta *El Periódico* es siempre más positiva que la de *La Vanguardia*, el cuál identifica al colectivo musulmán con el terrorismo en un alto porcentaje. No obstante, a pesar de las informaciones positivas presentadas por *El Periódico* no se exime el hecho de que el lector identifique al colectivo musulmán con el terrorismo por la temática que envuelve todas las informaciones.¹⁵

3. Análisis de datos secundarios

Dada la teoría plasmada anteriormente sobre la islamofobia y su expansión en la red, es necesario analizar los comentarios de los usuarios lectores sobre las noticias

¹⁵ Observar análisis de comentarios en edición digital.

seleccionadas para la investigación por la aparición y representación del colectivo musulmán, de esta forma podremos tener una visión más clarividente sobre las reacciones de los lectores ante las noticias tratadas y el colectivo musulmán y la influencia de los medios sobre el imaginario colectivo.

(...) los usuarios de estos medios han adoptado un rol más activo que los lectores de los diarios tradicionales en formato papel. Estos han tomado posesión del espacio virtual y en él han volcado su subjetividad, se comunican entre sí y con el diario como interlocutores en una práctica discursiva que se vuelve cada vez más común”. (López Ireta, L. & González Arias, C., 2013, p.2).

De hecho, tras los atentados de agosto de 2017 en Barcelona y Cambrils, la islamofobia y los incidentes discriminatorios aumentaron en la red y “suponen el 70% de los incidentes recogidos en el cuarto informe anual de la Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia (PCI), correspondiente a 2017”. (Europa Press, 2018).

3.1. Comentarios *La Vanguardia* digital.

En este apartado se analizan aquellos comentarios en las noticias en formato digital, en los que se haga referencia al colectivo musulmán. Todos los comentarios analizados tienen un carácter tanto positivo como negativo, algunos incluso de carácter reflexivo:

Yo no creo que el motivo sea religioso. Los yihadistas son unos nacionalistas más. Buscan una bandera que los identifique y que los aglutine a todos bajo un mismo símbolo. [sic] Practican un nacionalismo supremacista, identitario y excluyente: el que no piense como yo, me lo cargo.

No obstante, predominan los comentarios negativos y discriminatorios hacia el colectivo musulmán, identificando además siempre a los musulmanes con los terroristas. “Muerte y destrucción, palabras siempre asociadas al islam”.

Algunos comentarios también van dirigidos al debate sobre el origen del *yihadismo*, siempre hablando de los musulmanes y los terroristas de forma indistinta. “El asesinato mediante vehículos [sic] a motor es una aportación mas [sic] del mundo islámico musulmán [sic], a la civilización de la que no forman parte; porque ellos están [sic] sin civilizar”.

Por otra parte también se han encontrado comentarios que critican la acogida de inmigrantes de creencia en la religión del islam.

Tienes toda la razón. Cuanto tenemos que aprender de los israelíes!! [sic] Allí cuando hay un acto terrorista derrumban las casas de los familiares. Me parece genial. De hecho creo que debería haber mucha más mano dura en Europa. Aquí para lo único que están es para beneficiarse de nuestro sistema social con subvenciones etc y así es como te lo pagan. Mezquitas fuera de Europa YA!! [sic]

En definitiva, es indiferente el contenido de la noticia dado que la mayoría de comentarios sólo hacen referencia a que hay que echar a los musulmanes de España,

que son unos terroristas, que la religión del islam es negativa, etc., siempre además utilizando como contexto el atentado del 17-A.

3.2. Comentarios *El Periódico* digital.

En este apartado se analizan aquellos comentarios en las noticias en formato digital, en los que se haga referencia al colectivo musulmán. Hay un gran número de comentarios de todo tipo. Algunos son discriminatorios hacia el colectivo musulmán y otros positivos defendiéndolos¹⁶.

Algunos ejemplos destacables son:

Lo que si nos va a tener que explicar a todos la Generalitat es el por qué siendo la tierra de Cataluña el principal foco del fanatismo musulman [sic] en España han estado fuera de todas las comisiones estatales de seguridad y por qué la ERC, junto con Bildu, son las dos únicas fuerzas políticas contrarias al pacto nacional antiterrorista.

También: “El Islam es una secta en sí mismo , además es autodestructiva. El día [sic] que se quiera hacer algo para detenerlo en Europa será imposible”. Y algunos mensajes positivos como: “Pues yo les creo, cómo [sic] es posible que se generalice que todos los mulsumanes [sic] son terroristas??”

Por otro lado, algunos comentarios incluso incitan el discurso del odio hacia el colectivo analizado: “Con los de mulçumanes [sic] que hay por la Rambla en el momento del atentado no habia [sic] ninguno, no se ha muerto ninguno”.

Además, es reseñable el hecho de encontrar un comentario de una lectora musulmana que intenta defender que los musulmanes no son terroristas y que ellos también sufren por el atentado ocurrido:

“Cuanto [sic] daño por dios. Yo soy musulmana [sic] y he llorado el día del atentado se me a destrozado el corazón [sic]. no todos vivimos de la ayuda yo soy una trabajadora normal como todos los españoles pq teneis [sic] que hacer tanto daño con vuestros comentarios”.

A lo que alguien responde en tono de odio y peyorativo: “Pues a tu tierra aquí sobras...así de tajante..si quieres lo coges y si no lo dejas...yo no Mato. Vosotros si” [sic]

En definitiva, a pesar de que *El Periódico* presenta un alto porcentaje de artículos que dan una imagen positiva del colectivo, y hablan de ellos como ciudadanos y no terroristas, en los comentarios digitales siempre aparecen en gran medida comentarios peyorativos hacia el colectivo musulmán, identificándolos como terroristas.

Tras el estudio de los comentarios de lectores de ambos diarios es necesario aportar también la visión y opinión de expertos y profesionales de la materia junto a periodistas de medios españoles, sobre la presente situación investigada, el colectivo musulmán en los medios españoles y las redes sociales e internet¹⁷.

¹⁶ No se puede concluir la predominancia de unos sobre otros dado el alto número de comentarios que aparecen y el escaso tiempo de investigación de este trabajo.

¹⁷ Se solicitó una entrevista a la periodista Isabel Pérez (Licenciada en Periodismo por la UCM, en Árabe Moderno Estándar por la Universidad de Alejandría (Egipto) y en Lengua Persa por la Universidad de Teherán (Irán), pero no se recibió respuesta.

4. Entrevistas

4.1. Andrés Ortiz, periodista experto en religiones

4.1.1. Ficha¹⁸



Periodista y escritor con más de diez años de experiencia en prensa escrita, digital, radio y gabinetes de comunicación. Docente y colaborador habitual en medios nacionales e internacionales. Trabajador de AOM *Comunicación y Marketing Digital en Sevilla.*

4.1.2. Preguntas y respuestas

- ¿Qué opina sobre la ética del periodismo en los medios españoles?
- ¿Cumplen los medios españoles el código deontológico? ¿y respecto al tratamiento de los colectivos religiosos o culturales?
- ¿Se representa de forma honesta al colectivo musulmán en los medios españoles? ¿cómo es el tratamiento?
- ¿Piensa que tiene una repercusión directa en la sociedad, el tratamiento que dan los medios de comunicación a ciertos colectivos?
- ¿Piensa que la sociedad española está realmente informada sobre lo que es el colectivo musulmán y el islam?
- ¿Cómo cree que deberían de cubrirse noticias como los atentados de Barcelona y Cambrils? ¿Piensa que se ha hecho de forma ética y honesta, sobre todo en los periódicos de Cataluña como *El Periódico* y *La Vanguardia*?

Andrés Ortiz, periodista experto en terrorismo y Yihad habla desde su punto de vista como tal. En primer lugar hace referencia a la sobreinformación que hoy en día hay en la sociedad, en concreto en España, en torno a la mayoría de los temas y sobre todo el que nos atañe. Esto es debido al uso masivo de las redes sociales, medios digitales, etc., por lo que afirma que nos hemos convertido en consumidores pasivos de información. A esto añade además la herencia histórica que tienen los españoles sobre el terrorismo, en relación con los atentados de ETA.

Respecto a la ética de los medios de comunicación españoles, Andrés opina que hoy en día se está perdiendo con la inmediatez de internet y las redes sociales, que algunos periodistas no son conscientes de la responsabilidad que tienen entre manos y publican informaciones en las redes que ni siquiera tienen relevancia. De hecho el *hashtag* #ISIS ha sido, según confirma el periodista, *Trending Topic* durante largo

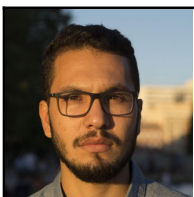
¹⁸ Fuente de información: <http://www.aomcomunicacion.com>. Imagen extraída de: https://es.wikipedia.org/wiki/Andrés_Ortiz_Moyano

tiempo. Los consumidores tienen un efecto placebo ante las informaciones de periodistas en los que ellos confían, dado que van a creer todo lo que digan aunque realmente sólo sea su opinión. A esto añade que el periodismo hoy en día está demasiado polarizado y muy afín a sus líneas editoriales, aportando así una información-espectáculo.

Por otra parte, Andrés manifiesta que los medios de comunicación españoles no hablan sobre el *yihadismo* y el colectivo musulmán como deberían ni todo lo que deberían. Dado que la labor de los periodistas es precisamente evitar que las personas que no tienen muchos conocimientos sobre el tema, terminen asociando terrorismo con musulmanes. Además, no sólo piensa que se hable poco sobre la parte positiva de los musulmanes, sino que tampoco se explica correctamente qué es el *yihadismo*, hay un gran desconocimiento y en parte es debido a la falta de expertos en el tema y una carencia de divulgación sobre el tema, en concreto sobre el término *salafismo*. En este sentido, el periodista Andrés Ortiz entiende perfectamente que haya islamofobia y ciberislamofobia hoy en día y que en parte sea culpa de los medios, pero no piensa que haya habido un crecimiento de esta xenofobia a raíz de los atentados de Cataluña. Para terminar, Andrés opina que la prensa y el poder van siempre de la mano, y en el caso concreto de los atentados de las Ramblas y Cambrils, el proceso independentista engulló toda la información que se podría haber dado sobre los mismos, generando como consecuencia una imagen de desunión en España cuando - tal y como declara Andrés -, es uno de los países más punteros en antiterrorismo.

4.2.Youssef Ouled, periodista y creador de “Es racismo”

4.2.1.Ficha¹⁹

	Periodista y colaborador en los periódicos digitales El Salto y Público. Coordinador del portal web Es Racismo.
---	--

4.2.2.Preguntas y respuestas

- ¿Qué opina sobre la ética del periodismo en los medios españoles?
- ¿Cumplen los medios españoles el código deontológico? ¿y respecto al tratamiento de los colectivos religiosos o culturales?
- ¿Se representa de forma honesta al colectivo musulmán en los medios españoles? ¿cómo es el tratamiento?
- ¿Piensa que tiene una repercusión directa en la sociedad, el tratamiento que dan los medios de comunicación a ciertos colectivos?
- ¿Piensa que la sociedad española está realmente informada sobre lo que es el colectivo musulmán y el islam?
- Usted es muy activo en las RRSS ¿Qué puede contarme sobre la “ciberislamofobia”? ¿Piensa que los medios han influido en generar esta situación?
- ¿Cómo cree que deberían de cubrirse noticias como los atentados de Barcelona y Cambrils? ¿Piensa que se ha hecho de forma ética y honesta, sobre todo en los periódicos de Cataluña como *El Periódico* y *La Vanguardia*?

En primer lugar, el periodista Youssef Ouled aclara que todas sus respuestas se basan en estudios metodológicos y académicos como el de Sara Piquer Martí, más allá de su condición como periodista y musulmán.

Respecto a los medios de comunicación en general, Youssef afirma que es el agente que más constituye a conformar la opinión de la sociedad y por lo tanto el imaginario colectivo. No obstante, en España en concreto hoy en día los libros de estilo y códigos deontológicos no se cumplen desde el momento en que se abordan las noticias desde una perspectiva concreta. El colectivo musulmán es representado en su mayoría - casi siempre -, relacionándolo con la violencia, machismo, terrorismo, sexismo, etc. Se habla de todo en tono negativo y se obvian las actividades cotidianas del colectivo musulmán.

En general, tal y como apunta el periodista rifeño, con independencia de la ideología de los medios de comunicación – en concreto la prensa -, se cae en la rutina de caer en los prejuicios sobre “los otros”, es decir, los que no son europeos. Él mismo se

¹⁹ Fuente de información: Youssef Ouled. Imagen extraída de: <http://esracismo.com/author/youssef-ouled/>

aventura a pensar que quizás ya sea una forma de pensar y hablar intrínseca en todos los medios.


Por otra parte, respecto a las fuentes de información, aunque la noticia afecte a un colectivo migrante concreto, se suele buscar la información en élites blancas, no se le da voz a los implicados o afectados, sólo por su condición de migrante o por pertenecer a otro colectivo distinto a “el nuestro”. “Hay una brecha de acceso a las personas migrantes”, afirma Youssef.

Youssef Ouled además es un periodista muy activo en las redes sociales y declara que hoy en día todos los prejuicios y estereotipos que los medios de comunicación han ido fomentando y que forman parte del colectivo imaginario, se vierten de forma masiva en las redes sociales y además son muy fáciles de viralizar. Durante los atentados de las Ramblas y Cambrils, hubo un gran número de bulos que se viralizaron en torno al colectivo musulmán, incluso el mismo periodista confiesa que un perfil anónimo de *Twitter* cogió su fotografía y la viralizó haciendo creer que era familiar de los terroristas de Barcelona, algo que también le pasó a alguno de sus compañeros musulmanes y periodistas. Además, a esto añade la proliferación de los medios de comunicación digitales, sobre todo los de extrema derecha y de corte racista. “Las redes sociales son el espacio de la sociedad en el que se refleja todo el imaginario”, concluye.

No obstante, como periodista él no pierde la esperanza y con plataformas como las que él ha creado “Es racismo” u otras como “El observatorio de la islamofobia”, piensa que esta situación puede ir cambiando poco a poco, que hoy en día hay puntos de vistas alternativos que quieren participar en la información y formación de los medios de comunicación y añade que uno los elementos esenciales a la hora de que esto cambie y mejor es que en los medios haya profesionales que estén formados en la temática que se transmite en los medios, para darle así un tratamiento más profesional y correcto. “Hoy en día veo una mayor predisposición de querer”.

4.3. Emilio González Ferrín, Islamología

4.3.1. Ficha²⁰

	<p>Profesor de Islamología en la Universidad de Sevilla. Doctorado en 1995 con una Tesis sobre el diálogo euro-árabe. Sus trabajos giran en torno a tres puntos: partiendo de las culturas y las religiones comparadas, analizar las fuentes culturales del texto coránico y la llamada historiología medieval, especialmente la entrada de lo islámico en Europa a través de Alándalus, para plantear con coherencia el presente de las relaciones euro-árabes y mediterráneas en general. Autor de obras como “Cuando fuimos árabes”.</p>
---	---

4.3.2. Preguntas y respuestas

- ¿Cómo surgen su interés sobre el tema y qué grado de especialización tiene?
- Breve explicación sobre los países árabes y el islam.
- Aclaración de términos: islam, musulmán, árabe, *yihad*, árabe, etc.
- Divisiones dentro del islam: sunníes, chiíes, etc.
- En España, ¿cree que a través de los medios se informa suficiente y correctamente sobre el colectivo musulmán?
- ¿Cree que hay una incorrecta asociación entre terrorismo y musulmán?
- ¿Cree que hay posibles intereses en alentar el clima de odio hacia el colectivo?
- ¿Podría decirme algún o algunos otros momentos históricos donde se haya dado este choque Occidente – Oriente?
- ¿Qué piensa sobre las sociedad multiculturales?
- ¿Cómo es el tratamiento del colectivo musulmán en los medios? ¿Cree que habría una serie de recomendaciones a la hora de abordarlo?

Emilio González Ferrín, profesor titular en la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla y experto en islamología, estudió en la Facultad de Teología del Cairo y lleva 30 años especializado en estos estudios.

En primer lugar, Emilio aclara y diferencia entre islam e Islam. El islam con minúsculas hace referencia a la religión y con mayúsculas a la cultura. Por otra parte, respecto a los términos en torno a esta religión y cultura dado que él mismo declara que hay un “atasco epistémico”. El término árabe hace referencia a la cultura que tiene una lengua determinada, como es el árabe. Por su parte, el musulmán es el creyente del islam, perteneciente a una religión; es decir, alguien árabe puede ser cristiano y un español puede ser musulmán. Por otro lado, Emilio González despeja las dudas respecto al término *yihad* y afirma que en la Edad Media se acuñó el término como “Guerra Santa”, pero el Corán no lo define como tal. Dentro del concepto del islam

²⁰ Imagen e información aportada por el propio entrevistado

también hace una división entre sunníes y chiíes, comparándolo con el cristianismo que se divide también a su vez en católicos y protestantes. La diferencia es que la división entre sunníes y chiíes tiene un origen geopolítico y hace referencia a los “no persas” (sunníes) y los persas (chiíes).

Respecto a los medios de comunicación españoles y el tratamiento que estos hacen del colectivo musulmán, Emilio González Ferrín afirma que no se informa correctamente y lo suficiente sobre el mismo. Es necesario que haya una contextualización para no generar la confusión que hoy en día hay en la sociedad española, dado que los medios españoles tienden siempre a dividir entre bueno y malos generando así una mayor ignorancia en torno al colectivo musulmán y el islam.


Además, habría que añadir la incorrecta asociación que hay en el imaginario colectivo y que se hace a través de los medios entre terrorismo y musulmán. El experto en islamología declara que para los medios es más atractivo presentar así la información, pero que en realidad, los atentados terroristas que se suceden en la actualidad no son un resultado de la radicalización del islam sino una “islamización de la radicalidad”, es decir, que hoy en día todo aquel que quiere cometer un atentado se convierte al islam, en lugar de al contrario. A esto añade un dato como que *Allha* no es el Dios de los musulmanes, al igual que *God* no es el Dios de los americanos o ingleses, sino que es una tradición a su idioma. También el hecho de presentar siempre noticias negativas y relacionadas con el terrorismo fomentan este clima de ignorancia y odio. En ese sentido, Emilio afirma que está convencido que hay intereses macropolíticos detrás de este discurso y clima de odio que se fomenta hacia el colectivo musulmán, y que el motivo reside en el reparto de Oriente Medio y la tendencia actual a los nacionalismos.

No es tal y como se nos presenta el “choque de civilizaciones”, dado que la lucha Occidente - Oriente ha sido fomentada mediáticamente pero no es real, al igual que fue la lucha capitalismo - soviéticos. “La historia es elástica”.

Finalmente, Emilio González Ferrín piensa que una de las soluciones a esto es el multiculturalismo pero es una solución compleja, dado que hoy en día sólo queremos hablar con aquellos que piensan como nosotros y no queremos relacionarlos con “el diferente”; lo que sería la “aldea global” realmente se está convirtiendo una pequeña aldea, declara Emilio.

4.4. Albert Garrido, Secretario General del Col·legi de Periodistes de Catalunya

4.4.1. Ficha²¹

	Periodista. Colaborador de 'El Periódico de Catalunya'. Profesor en la UPF y en la UIC. Autor de 'La sacudida árabe' y 'En nombre de la yihad'.
---	---

4.4.2. Preguntas y respuestas

- Consejo de Periodistas (principales actuaciones, etc.) ¿Cuál es su labor concreta?
- ¿Cuántos documentos deontológicos se han producido en el Consejo? ¿hay otros externos que le sirvan de guía?
- ¿Controlan si se cumplen o no los códigos deontológicos de los medios de comunicación en Cataluña?
- ¿Qué tipo de incumplimientos del código hay? ¿Qué ocurre cuando un periódico incumple el código?
- ¿Piensas que el tratamiento que los medios hacen sobre un colectivo afecta directamente a lo que piensa la sociedad?
- ¿Cuáles son las normas a seguir a la hora de tratar un colectivo cultural o religioso?
- ¿Cuándo se habla del colectivo musulmán, se cumple el código deontológico? ¿Se hace un tratamiento correcto?
- ¿Qué tipo de herramientas y técnicas periodísticas serían las correctas a la hora de contextualizar debidamente la información?
- ¿Actuáis de manera diferente ante situaciones de conflicto? ¿El atentado de Barcelona y Cambrils?

Las funciones principales del Consejo de Información de Cataluña son dos: en primer lugar se atienden las quejas que cualquier persona pueda presentar contra un medio informativo de Cataluña, por una información que considere que no se atiende al código deontológico. La segunda función es tutelar el cumplimiento del código deontológico por parte de los medios de comunicación que hay en Cataluña (prensa, tv, etc.). A esto, Albert Garrido añade una función sobrevenida que es la de divulgación en congresos, etc. para impulsar, organizar, y participar en distintas

²¹ Información e imagen extraída de su perfil de Twitter. (<https://twitter.com/agarridoalbert>)

iniciativas sobre cómo es la actuación de los medios entorno a la deontología profesional.

Respecto a los documentos que se utilizan en el Consejo de Información son infinitos desde que se creó la institución - privada y sin ánimo de lucro -, en 1997, todo girando entorno al documento matriz que es el Código Deontológico - Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña -.

El control de los medios de comunicación a través del Consejo de la Información siempre es por instancia de parte, nunca de oficio, es decir, el Secretario General explica que sólo se actúa a través de las quejas que se presenten por la mala actuación de un medio de comunicación en Cataluña.

Cuando alguien pone una queja, en primer lugar el Presidente Roger Jiménez y el Secretario General valoran si la queja tiene sentido y se pone en marcha un proceso ordinario que es una reunión de Consejo, envío de la queja al medio y espera de posibles alegaciones por parte del medio; una vez pase el tiempo de alegaciones se designa un ponente - miembro del Consejo de Información formado por abogados, médicos, periodistas, etc.- y se valora si se ha vulnerado el código deontológico, si es que sí, se publica un dictamen con ello. A veces, hay otros casos en los que la queja no se tramita y el Consejo de la Información se convierte en mediador. Estas quejas además se suelen aceptar cuando hacen referencia a los medios que están adheridos al Consejo - *La Vanguardia* y *El Periódico* lo están -.

Respecto a la comunidad musulmana, Albert Garrido no recuerda ninguna queja sobre el tratamiento de la misma en los medios de comunicación españoles. Esto cambia con los atentados de Barcelona y Cambrils. En primer lugar hubo grandes controversias y problemas con el documento que *El Periódico* publicó transcrito, en el que la CIA avisaba a España de que podría haber un atentado. El fallo del periódico fue publicar el documento transcrito y no el original. Hubo muchísimas quejas en un sólo día, se puso en conocimiento del medio y éste publicó finalmente el documento original. Respecto al colectivo musulmán, el Secretario General del Consejo de Información declara que es difícil encontrar ningún artículo que no cumpla con el código deontológico tras los atentados de Barcelona y Cambrils en *La Vanguardia* y *El Periódico*; excepto por la columnista del primer periódico, Pilar Rahola. En este sentido, piensa que ambos periódicos tienen un espacio común a la hora de escribir sobre este colectivo, a pesar de sus diferencias.

No obstante, Albert Garrido añade que nunca hay que dar por hecho lo que los lectores saben o no y siempre hay que contextualizar la información, y concluye que lo más importante es citar las fuentes siempre que se pueda.

Por último, haciendo referencia a la aparición de medios digitales y redes sociales, habla sobre la imposibilidad de control sobre los comentarios en las noticias digitales, y el posible peligro de que se publiquen comentarios dañinos. Por su parte Albert Garrido afirma que en las redes sociales cada usuario tiene su propia red con personas que piensan como él/ella; y que evidentemente los personajes públicos y periodistas tienen una responsabilidad añadida dada su capacidad de proyección.

IV.- Conclusiones

Ante los resultados de los datos extraídos tras el análisis metodológico y la investigación teórica, habría que volver a las hipótesis planteadas al inicio del estudio y comprobar si realmente se confirman.

Los medios de comunicación nacionales de España – y locales en concreto – no han ejercido su labor periodística ética y de responsabilidad social a la hora de cubrir la información sobre atentados terroristas – y en concreto el de Barcelona y Cambrils -.

Ante esta primera hipótesis planteada es difícil determinar una idea concluyente y extensible a todos los medios de ámbito nacional o local - Cataluña -, con las informaciones analizadas.

A la hora de centrarnos en *El Periódico* y *La Vanguardia* es cierto que la responsabilidad social de los periodistas a la hora de cubrir las informaciones sobre los atentados terroristas, se ve menoscabada desde el momento en el que no hay contextualización sobre los colectivos minoritarios que se nombran en las distintas noticias. Además, este colectivo minoritario - el musulmán -, aparece en la mayoría de los casos representado como un colectivo terrorista y siempre enmarcado en el ámbito del terrorismo y los atentados del 17-A en Barcelona y Cambrils. Esto último es algo recurrente en todas las informaciones publicadas por ambos periódicos, noción que corrobora también las ideas de los distintos teóricos leídos y analizados que afirman que las informaciones relacionadas con los musulmanes en los medios de comunicación españoles, suelen proyectar siempre una imagen negativa o al menos descontextualizada. En este caso por lo tanto, se cumpliría la hipótesis en gran parte dado que la labor periodística llevada a cabo por los profesionales de *La Vanguardia* y *El Periódico* no ha cumplido con los criterios éticos de los códigos deontológicos analizados anteriormente, donde se indica que es necesario tener un especial cuidado a la hora de abordar los conflictos y los colectivos vulnerables. “En este sentido los medios de comunicación deben ser factores importantes para prevenir momentos de tensión y deben favorecer la comprensión mutua y la tolerancia y la confianza entre las diferentes comunidades en las regiones en conflicto (...)”. (Nuñez Encabo, 1993, p.4).

Si bien es cierto habría que reseñar que *El Periódico* en la mayoría de los casos ha presentado durante el periodo analizado una serie de informaciones que proyectaban una imagen positiva sobre el colectivo musulmán, aunque siempre ubicándolo en el ámbito del terrorismo y por lo tanto siendo identificado en todo momento con esta temática.

Finalmente, habría que añadir una última idea sobre el trabajo bibliográfico en torno a esta hipótesis. Los medios de comunicación españoles en general, centrándonos en los últimos años y dada la actualidad que acontece, no han cumplido con su responsabilidad social a la hora de no generar situaciones de conflicto y tensión en las relaciones con los colectivos vulnerables como es el caso del colectivo musulmán. En su mayoría, los medios de comunicación desarrollan las técnicas del *framing* y de la *agenda-setting* abordando las informaciones desde el punto de vista de

“Occidente” - como concepto divisorio- y en este caso concreto de España. Así, a pesar de que el colectivo musulmán ya forme parte de la sociedad española dada la globalización y los flujos migratorios, los medios no ejercen su labor de educación social y pilar democrático a la hora de integrar a dichos colectivos.

Aunque hoy en día la xenofobia exista en menor medida que hace muchos años, sigue produciéndose en un contexto de una diversidad cultural que aumenta a un ritmo frenético, yendo esto de la mano del crecimiento de la “aldea global” que es internet y las redes sociales actualmente.

No se ha informado y contextualizado sobre la realidad del colectivo musulmán y el islam, incumpliendo la función explicativa del periodismo.

Respecto a la función explicativa que los diarios *La Vanguardia* y *El Periódico* han podido llevar a cabo o no, los porcentajes extraídos a la hora de analizar la contextualización del colectivo musulmán en las informaciones publicadas son concluyentes. Hay un insignificante número de noticias que realmente expliquen los antecedentes de las informaciones o simplemente aclaren al lector los términos a los que se hace referencia en las mismas. Además, en pocas noticias son las propias fuentes afectadas las que presentan su versión de los hechos. Por el contrario, se habla sobre ellas sin tener en cuenta su visión u opinión.

En este sentido, la función explicativa que el periodismo debe desarrollar para no sólo informar sino formar a los lectores y la sociedad, no se ha cumplido en el caso de los diarios analizados y la circunstancia detonante de los atentados del 17-A.

En general, al igual que se ha concluido en la anterior hipótesis, la bibliografía analizada coincide en su mayoría a la hora de exponer la idea de que los medios de comunicación españoles no se preocupan por formar a la sociedad respecto a los términos relacionados con el colectivo musulmán e intentar eliminar del imaginario la utilización de los conceptos musulmán y terrorismo de forma indistinta.

Lo planteado anteriormente ha provocado, debido al impacto de los medios de comunicación en la sociedad, que se genere un aumento de la islamofobia y “ciberislamofobia”.

Esta última hipótesis sería la más arriesgada a la hora de elaborar una conclusión con los datos extraídos. Si bien es cierto que las informaciones analizadas y la bibliografía, ultiman una idea general sobre el aumento de la islamofobia y la “ciberislamofobia” debido al tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación, sería una conclusión desdibujada.

En primer lugar, habría que apuntar que en los casos de las noticias digitales de *La Vanguardia* y *El Periódico* del periodo analizado en la investigación, los comentarios realizados por los lectores suelen ser en su mayoría negativos respecto al colectivo musulmán, y lo que es más llamativo, siempre haciendo referencia a los musulmanes y los terroristas de forma indistinta. Lo más reseñable en este caso sería que incluso en las noticias en las que se da una imagen positiva del colectivo, los comentarios siguen siendo peyorativos hacia él, pudiendo ser esto resultado de que las

informaciones, a pesar de ser positivas, no dejan de estar siempre ubicadas en un ámbito de conflicto o terrorismo.

Esta última idea es la que todos los teóricos coinciden en exponer, y es que el hecho de que no se publiquen informaciones en las que el colectivo musulmán se presente en sus actividades cotidianas o simplemente en un ámbito de noticias positivas, hace que inevitablemente la sociedad en su imaginario ubique siempre a los musulmanes dentro de todo lo relacionado con lo negativo y el terrorismo.

Como conclusión general ante toda la información expuesta en este trabajo de investigación, es necesario un avance en las funciones de los medios de comunicación españoles - en concreto de *La Vanguardia* y *El Periódico* -, y en su responsabilidad social ante sus lectores.

Sus lectores son todos los ciudadanos de España que conforman su opinión y su mentalidad a través de toda la información que absorben desde todas las vías posibles. Una de las vías más recurrentes e influyentes hoy en día son los medios de comunicación e internet.

La sociedad española hoy en día está compuesta por diversas culturas, ideologías y religiones, por lo tanto, es responsabilidad de los medios el fomentar la integración de todas ellas en una democracia basada en el respeto y una comunidad que viva en armonía. La xenofobia y discriminación a los colectivos vulnerables crece con la libertad de la red, pero es la labor de los medios de comunicación el intentar evitar desde la base educativa, que esos pensamientos xenófobos proliferen. Evidentemente, no es una tarea de los medios de información exclusivamente, sino que esta se tiene que ver complementada por una educación, política, etc., correcta. Los profesionales de la información deben realizar su labor periodística sin olvidar los códigos deontológicos que ellos mismos desarrollaron, y abrazar el avance y la actualidad desde la honestidad, la profesionalidad y la educación de una comunidad conformada por ciudadanos sin distinción de raza, religión, sexo, ideología, etc.

V.- Referencias

ACTAS DE CONGRESO

- Franquet dos Santos, M. (2011). Códigos éticos y fotografía de prensa. En La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación (pp. 814 - 835). Sevilla: Juan Carlos Suárez Villegas. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36194/Pages%20from%20libro-actas-congreso-etica-comunicacion-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramberg, I. (2004). Islamophobia and its Consequences on Young People. En European Youth Centre Budapest. Budapest: Consejo de Europa. Recuperado de: <https://rm.coe.int/16807037e1>
- Zurbano Berenguer, B. y Martínez Fábregas, Jezabel (2012). Mujeres afganas y prensa en España: infantilización, victimización y ocultación de los procesos de resiliencia. En I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla: Juan Carlos Suárez Villegas, Irene H. Liberia Vayá, Belén Zurbano-Berenguer. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5374861>

ARTÍCULOS

- Albizu Landa, X. (2016). Interpretando los escraches: la prensa española en el proceso de opinión pública. *Communication & Society*, 29(1). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.15581/003.29.1.sp.83-100>
- Ardèvol-Abreu, A. (2016). Framing de las crisis humanitarias en los medios de comunicación españoles: una aproximación inductiva». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 155. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.54777/cis/reis.155.37>
- Bravo López, F. (2010). ¿Qué es la islamofobia? *Documentación Social*, 159. Recuperado de: https://www.academia.edu/2098934/_Qué_es_la_islamofobia
- Cárdenas Rodríguez, R. (2002). Interculturalidad e inmigración: medidas para favorecer la integración. *Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación*, 16. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=847513>
- Coca García, C. (1997). Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español. *Zer: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 2. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=825769>
- Corral-García, A., & Fernández Romero, C. (2015). Framing y mundo árabe: la cobertura de la prensa española en torno a la revolución tunecina. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 21(2). Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_esmp.2015.v21.n2.50885

- Giménez Romero, C. (2003). Pluralismo, Multiculturalismo e Interculturalidad. *Educación y futuro: revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 8. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2044239>
- Gómez-Domínguez, P., Candelaria Rivera, G., Pérez Latorre, O., & Gómez-Puertas, L. (2017). Las narrativas del ataque contra Charlie Hebdo. Un estudio de la cobertura periodística internacional. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(1). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.55605>
- Kim, Y., & Kelly, J. (2010). Public Reactions toward an Ethical Dilemma Faced by Photojournalists: Examining the Conflict between Acting as a Dispassionate Observer and Acting as a “Good Samaritan”. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(1). Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1177/107769901008700102>
- López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/esmp1010110235a/11419>
- López Ireta, L. & González Arias, C. (2013). Las expresiones agresivas en los comentarios de los usuarios de blogs periodísticos: un análisis por medio de la teoría de la valoración. *Tonos digitales: Revista electrónica de estudios filológicos*, 24. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4477592>
- Muñiz Muriel, C., Igartua Perosanz, J., de la Fuente Juan, M., & Otero Parra, J. (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi : Quaderns De Comunicació I Cultura*, 37. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/35698>
- Noguera Vivo, J. (2006). El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. *Sphera Publica*, 6. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/297/29700612.pdf>
- Paradela Alonso, N. (2016). El Islam: Dogma religioso y dinámica histórica. *Encuentros multidisciplinares*, 18(52). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5819333>
- Piquer Martí, S. (2015). La islamofobia en la prensa escrita española aproximación al discurso periodístico de El País y La Razón. *Dirāsāt Hispānicas: Revista Tunecina De Estudios Hispánicos*, 2. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5601596>
- Retortillo Osuna, Á., Ovejero Bernal, A., Cruz Souza, F., Arias Martínez, B., & Lucas Mangas, S. (2006). Inmigración y modelos de integración: entre la asimilación y el multiculturalismo. *Revista Universitaria De Ciencias Del Trabajo*, 7. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2595932>

- Rodríguez Díaz, P. & Odriozola Farré, B. (2012). Catástrofes y periodismo: el relato, los escenarios, las interacciones y las necesidades prácticas y psicológicas de todos los implicados. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2). Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.n2.41033
- Rodríguez, P. & R. Castromil, A. (2010). La circulación social de los encuadres periodísticos en tiempo de campaña electoral: Transmisión, influencia y atribución de responsabilidad. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 15(29). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3346441>
- Sádaba Garraza, T. (2004). Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre. *Política Y Sociedad*, 41(1). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1035989>
- Sánchez González, P., & Padilla Castillo, G. (2013). La importancia del tratamiento de la religión en medios de comunicación. El caso del Islam en España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(0). Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_esmp.2013.v19.42052
- Solano Santos, L. (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(2). Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.n2.41035

DOCUMENTOS OFICIALES

- Casa Árabe - IEAM. (2006). *Musulmanes en la Unión Europea: discriminación e islamofobia. Percepciones sobre discriminación e islamofobia. Voces de miembros de las comunidades musulmanas en la UE*. Extractos de los informes del Observatorio Europeo del racismo y la xenofobia (EUMC). Madrid.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya y FCIC. (1992). *Código deontológico. Declaración de principios de la profesión periodística en Cataluña*.
- Cortes Generales, (1978). Constitución Española. Madrid.
- Nuñez Encabo, M. (1993). *Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística*. Resolución, Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa, Estrasburgo. Recuperado de: http://www.asociacionprensa.org/es/images/Codigo_Deontologico_Europeo_de_la_Profesion_Periodistica.pdf

INFORMES

- Fundación Tres Culturas, Junta de Andalucía, CICAM (2010). *La Imagen del Mundo Árabe y Musulmán en la Prensa Española*. Recuperado de: <http://www.tresculturas.org/wp-content/uploads/2010/05/Informe-CICAM.pdf>

- Pew Global Attitudes Project. (2008). *Unfavorable views of Jews and Muslims on the Increase in Europe*. Recuperado de: <http://pewglobal.org/reports/pdf/262.pdf>

LITERATURA

- Abu Zayd, N. H. (2012). Religiones: de la fobia al entendimiento. En Martín Muñoz, G. & Grosfoguel, R., *La islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. (pp. 11 - 34). (1ª ed.). Madrid: Casa Árabe.
- Alkhalifa, W.S. (2006). *El ala radical del Islam*. Madrid: Siglo XXI.
- Aznar, H. (1999). *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. (1ªed.). Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación.
- Brajnovic, L. (1978). *Deontología periodística* (2ª ed.). Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- Baeza, Pepe. (2007) *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. (1ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili SL.
- Belsey, A. & Chadwick, R. (1992). *Ethical Issues in Journalism and the media* (1ª ed.). Nueva York: Routhledge.
- Bonete Perales, E. (1995). *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. (1ªed.). Madrid: Tecnos.
- Donnan, H. (2002). *Interpreting Islam*. (1ªed.). Londres: SAGE Publications.
- Gómez Pérez, R. (2007). *Convivir con el Islam*. Madrid: Tribuna siglo XXI.
- Jelloun, T. (2015). *El islam que da miedo*. Madrid: Difusora Larousse - Alianza Editorial.
- Khoury, A. (2000). *Los fundamentos del Islam* (2ª ed.). Barcelona: Herder.
- Martín Muñoz, G. (2012). La islamofobia inconsciente. En Martín Muñoz, G. & Grosfoguel, R. *La islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. (pp. 35 - 46). (1ªed.). Madrid: Casa Árabe.
- Martín Muñoz, G. & Grosfoguel, R. (2012). Introducción. En Martín Muñoz, G. & Grosfoguel, R. *La islamofobia a debate. La genealogía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos*. (pp. 7 - 10) (1ª ed.). Madrid: Casa Árabe.
- Morales, J. (2001). *El Islam*. Madrid: Rialp.
- Rosón Llorente, J. (2012). Discrepancias en torno al uso del término islamofobia. En Martín Muñoz, G. & Grosfoguel, R. *La islamofobia a debate. La genea-*

logía del miedo al islam y la construcción de los discursos antiislámicos. (pp. 167 - 190). (1ªed.). Madrid: Casa Árabe.

- Said, E.W. (2005). *Cubriendo el islam. Cómo los medios de comunicación y los expertos determinan nuestra visión del resto del mundo*. (1ªed.). Barcelona: Debate.
- Segura i Mas, A. (2002). *Aproximación al mundo islámico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Barcelona: Ed. UOC.
- Touchard, J. (2010). *Historia de las ideas políticas*. Madrid: Tecnos.
- Vidal, C. (2005). *España frente al Islam. De Mahoma a Ben Laden*. Madrid: La esfera de los libros.

PÁGINAS WEB

- ASALE, R. Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Recuperado de: <http://dle.rae.es/index.html>
- Código Deontológico. (1993). Fape.es. Recuperado de: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Federación de Asociaciones de la Prensa de España – FAPE. Fape.es. Recuperado de: <http://fape.es/>
- Fundéu BBVA. Recuperado de: <https://www.fundeu.es>
- Human Rights Watch. (2017). *World Report 2017: Rights Trends in Unión Europea*. [online] Recuperado de: <https://www.hrw.org/es/world-report/country-chapters/298826>
- Ouled, Y. (2017). Islamofobia: hostilidad, rechazo y discriminación - Observatorio Islamofobia. Observatorio Islamofobia. Recuperado de: <http://www.observatorioislamofobia.org/2017/07/10/islamofobia-hostilidad-rechazo-discriminacion/>
- Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia. Facebook.com. Recuperado de: <https://www.facebook.com/pg/plataformaciudadanacontralaislamofobia/posts/>
- Significados.com. (2015). Yihad. Recuperado de: <https://www.significados.com/yihad/>

PRENSA

- 20 minutos (EFE). (2017). Manhattan, Londres, Barcelona...: once atentados perpetrados con vehículo en el mundo desde 2014, [online]. Recuperado de:

- <http://www.20minutos.es/noticia/3175524/0/atentados-vehiculos-atropellos-mundo/>
- Calleja, A. (2016). Islam, yihad, salafismo... Glosario clave para entender la religión musulmana, [online]. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/2778610/0/significado-islam-yihad-salafismo-glosario-musulmanes/>
 - BBC Mundo (2016). Cuáles son las diferencias entre sunitas y chiitas, el trasfondo del conflicto entre Arabia Saudita e Irán. [online]. Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160104_sunitas_chiitas_diferencias_iran_arabia_saudita_aw
 - BBC Mundo (2017). 7 preguntas para entender el origen de la guerra en Siria y lo que está pasando en el país, [online]. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37451282>
 - Carmona, M. (2017). Radiografía de la ciberislamofobia en España: "Es una amenaza real a la convivencia", [online]. Recuperado de: http://www.eldiario.es/desalambre/Radiografia-ciber-islamofobia-amenaza-real_0_630637308.html
 - Europa Press (2018). La islamofobia se traslada de la calle a la red en 2017. Europa Press, [online]. Recuperado de: <http://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-islamofobia-traslada-calle-red-2017-20180302153613.html>
 - García de Blas, E. (2017). La islamofobia se desata en las redes y llega a la calle tras los atentados, [online]. Recuperado de: https://politica.elpais.com/politica/2017/08/22/actualidad/1503428186_516127.html
 - Infobae. (2018). ¿Qué diferencia hay entre árabe, musulmán, islámico, islamista y yihadista?, [online]. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/mundo/2017/08/24/que-diferencia-hay-entre-arabe-musulman-islamico-islamista-y-yihadista/>
 - La Gaceta. (2016). Cronología de los ataques islamistas contra el mundo occidental, [online]. Recuperado de <https://gaceta.es/noticias/yihad-europa-cronologia-los-ataques-islamistas-04082016-1926/>
 - La Gaceta. (2016). ¿El islam es un peligro para Occidente?, [online]. Recuperado de <https://gaceta.es/noticias/islam-peligro-occidente-13072016-0853>
 - La Vanguardia (2017). "No en nuestro nombre", grita la comunidad musulmana de Barcelona, [online]. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/politica/20170819/43670385760/comunidad-musulmana-manifestacion-contra-terrorismo-barcelona.html>
 - Ouled, Y. (2017). Alarmante aumento de la islamofobia, [online]. Recuperado de: <https://www.elsaltodiario.com/derechos-humanos/alarmante-aumento-de-la-islamofobia>
 - Villalonga, C. (2017). Cronología de los atentados en Barcelona y Cambrils: de las explosiones de Alcanar a la muerte a tiros del terrorista huido, [online]. Re-

cuperado de: <http://www.lavanguardia.com/sucesos/20170821/43724781571/cronologia-atentado-terrorista-barcelona-cambrils.html>

- TESIS DOCTORALES Y TFGs

- Herrero Vázquez, A. (2012). Terrorismo yihadista y su reflejo en los periódicos españoles (2001-2005). El caso canario (1977-1985) (Tesis doctoral). Universidad de La Laguna.
- Miciviciute, J. (2014). La configuración de las noticias periodísticas y su influencia en las actitudes morales de las audiencias (Tesis doctoral). Universidad de Cantabria.
- Romero Correa, M^aP. (2014 – 2015). Presencia de colectivos religiosos minoritarios – Islam y Judaísmo – en la prensa impresa local de Sevilla. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Sevilla.

VI.- Anexos

1. Glosario de términos²²

- **Alá - Allah.** Traducción al árabe de la palabra Dios²³.
- **Árabe.** Condición de toda persona nacida en un país de habla árabe. No tiene ninguna relación con la religión, creencias, etc., sino con el lugar de nacimiento. “Los países árabes son 22: Egipto, Iraq, Jordania, Líbano, Arabia Saudita, Siria, Yemen, Libia, Sudán, Marruecos, Túnez, Kuwait, Argelia, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Qatar, Mauritania, Somalia, Palestina, Djibouti e islas Comores”. (Infobae, 2018). “Se aplica a los pueblos de etnia y lengua árabe”. (Fundéu BBVA).
- **Chií / chiita.** Seguidor del chiismo que es una “rama de la religión islámica que considera a Alí, sucesor de Mahoma, y a sus descendientes, únicos imanes legítimos”. (ASALE, R.).

“Los chiitas iniciaron como una facción política: literalmente "Shiat Ali" o el partido de Ali. El Ali en cuestión era el yerno del profeta Mahoma y los chiitas reclaman su derecho, y el de sus descendientes, a liderar a los musulmanes”. (BBC Mundo, 2016).
- **Corán.** “Libro en que se contienen las revelaciones de Dios a Mahoma y que es fundamento de la religión musulmana”. (ASALE, R.).
- **Daesh / Estado Islámico / ISIS.** “Los nombres Dáesh y Daish y las siglas españolas EILL y su acortamiento EI son apropiados para referirse al grupo terrorista autodenominado Estado Islámico de Irak y el Levante”. (Fundéu BBVA).

“Respecto a la sigla, la adecuada en español es EILL, preferible a ISIS, formada a partir del nombre de ese grupo en inglés (Islamic State of Iraq and Syria) y a ISIL (Islamic State of Iraq and the Levant). En ocasiones el nombre se abrevia como Estado Islámico, cuya sigla es EI, preferible a la inglesa IS”. (Fundéu BBVA).
- **Islam / islam.** La diferenciación entre islam con mayúscula y con minúscula es porque al escribirlo con minúscula se hace referencia a la religión y con mayúsculas a la cultura²⁴.
- **Islámico.**

“Islámico es de forma genérica, ‘perteneciente o relativo al islam’. El Diccionario de islam e islamismo señala que se aplica a cosas o conceptos (cultura islámica...), pero no a personas, que «son musulmanes en cuanto creyentes, o islamistas como militantes políticos»”. (Fundéu BBVA).
- **Islamista.** “(...) islamista hace referencia a quien propugna que la acción política se rija según los principios del islam”. (Fundéu BBVA).

“Finalmente islamista, aunque aparece en la mayor parte de los diccionarios asociado al integrismo musulmán, es de forma más general el partidario del

²² El objetivo de este glosario es aclarar una serie de términos que en los medios de comunicación se pueden utilizar de forma indistinta, o se utilizan sin explicarlos previamente. Además, para todas las definiciones se ha contrastado la información con Fundéu BBVA, fundación creada a partir del Departamento de Español urgente de la Agencia EFE y asesorada por la RAE.

²³ Definición extraída de la entrevista con Emilio González Ferrín.

²⁴ Definición extraída de la entrevista con Emilio González Ferrín.

islamismo en cualquiera de sus diversas corrientes. En ese sentido cabe hablar de islamistas moderados e islamistas radicales”. (Fundéu BBVA).

- **Musulmán.** El musulmán es aquel individuo que profesa la religión del islam. Por lo tanto, es independiente de la nacionalidad. “Un europeo puede ser musulmán como un árabe puede ser cristiano”. (Infobae, 2018).²⁵
- **Salafismo**²⁶.

“El salafismo de predicación, presente en el sunismo, predica la vuelta al Corán y los dichos y hechos atribuidos a Mahoma y a quienes lo conocieron. El Estado Islámico o Daesh recurre al salafismo yihadista, según Moussa Bourekba, master en Relaciones Internacionales e investigador del Cidob. “Pretende defender a los musulmanes oprimidos allí donde se encuentren para reunirlos bajo el califato islámico. La geopolítica sirve a sus intereses, ya que le permite apoyar su argumento clave –Occidente ha declarado la guerra al islam-, basándose en la propia actualidad de la región y la realidad de las intervenciones militares en 'tierra del islam'", concluía el experto en un análisis publicado en 2015”. (Calleja, A., 2016).
- **Sharía.** “(...)’ley religiosa islámica reguladora de todos los aspectos públicos y privados de la vida, y cuyo seguimiento se considera que conduce a la salvación’. Se trata de un nombre común que no necesita mayúscula”. (Fundéu BBVA).
- **Sunní / Suní.** “Dicho de una de las dos ramas principales de la ortodoxia islámica: Que se ciñe a la autoridad de la Sunna”. Por lo tanto, al igual que el cristianismo dos ramas como son los protestantes y los católicos, el islam tiene a los sunís y a los chiís²⁷. “Así, los sunitas veneran a todos los profetas mencionados en el Corán, pero particularmente a Mahoma, quien es considerado el profeta definitivo”. (BBC Mundo, 2016).
- **Yihad.** ““Significa esfuerzo. El Corán habla de la lucha por la causa islámica en sentido religioso, propagar el mensaje de Dios, pero no tiene nada que ver con 'guerra santa' y, mucho menos, con el terrorismo", detalla Al Jallad””. (Calleja, A., 2016). Es un término que en el Corán trata del esfuerzo de los musulmanes respecto a la religión islam, siendo el Corán el libro sagrado y por lo tanto base de la religión y de los musulmanes.

“Según los musulmanes, la yihad no tiene precisamente el sentido de propagar de manera violenta la fe del islam por el mundo. Al contrario, consideran que la yihad comprende el conjunto de medidas y esfuerzos del islamismo para conseguir la paz mediante la resistencia a las agresiones injustas”. (Significados.com., 2015).
- **Wahabismo.** “Movimiento musulmán integrista que defiende una vuelta radical a la pureza del islam de los orígenes y se opone a todo tipo de innovaciones”. (ASALE, R.).

²⁵ En la noticia de Infobae (2018) se señala que este glosario se ha extraído de la Agencia Islámica de Noticias (AIN).

²⁶ Término aun no recogido ni en Fundéu BBVA ni en el DRAE.

²⁷ Definición extraída de la entrevista con Emilio González Ferrín.

2. Atentados en Occidente desde el 2001²⁸

- 11 de septiembre de 2001, Estados Unidos: atentando en las Torres Gemelas.
- Abril de 2013, Estados Unidos: los hermanos Tamerlán y Dzojar Tsarnáev colocan tres bombas en el Maratón de Boston y dejan cuatro muertos y deja 282 heridos.
- Octubre de 2014, Canadá: Un joven canadiense de 25 años convertido al islam atropella a dos soldados en Saint-Jean-sur-Richelieu, cerca de Montreal (Canadá), causando la muerte a uno de ellos antes de caer muerto en un tiroteo con las fuerzas de seguridad.
- Diciembre de 2014, Australia: se produce un secuestro con rehenes en la cafetería Lindt. Los terroristas ponen banderas del Estado Islámico para tapar las cristalerías del local. Antes de la entrada de la Policía, el *yihadista* ya había asesinado a dos de las personas secuestradas.
- Enero de 2015, Francia: Doce personas mueren en el ataque al semanario satírico *Charlie Hebdo* y cuatro más son asesinadas en la tienda kosher que el *yihadista* Amedy Coulibaly tomó en Porte de Vincennes.
- Febrero de 2015, Dinamarca: Dos personas mueren acuchilladas por un *yihadista* en un centro cultural donde se debatía sobre blasfemia e islam y en una sinagoga.
- Abril de 2015, Francia: el *yihadista* Ahmed Ghlam es detenido por haber matado a una mujer y preparar un atentado inminente contra una iglesia de Villejuif.
- Mayo de 2015, Estados Unidos: dos terroristas vinculados a ISIS atacan una exposición de la American Freedom Defense Initiative causando una docena de heridos. Los dos terroristas fueron abatidos por la policía.
- Junio de 2015, Francia: Hervé Cornara muere decapitado a manos de uno de sus empleados, el musulmán Yassin Salhi, que colgaba su cabeza en la valla de una fábrica que amenazaba con volar.
- Julio de 2015, Estados Unidos: cuatro marines son asesinados en Chattanooga (Tennessee) por Mohamad Youssef Abdulazeez, vinculado al ISIS, que acabó siendo abatido por las servicios de seguridad del Ejército norteamericano.
- Noviembre de 2015: Es el mayor ataque terrorista en suelo francés. Dos *yihadistas* se inmolan en las inmediaciones del Estadio Saint Denis y otro grupo asalta la sala de fiestas Bataclan dejando un saldo de 130 muertos y más de 300 heridos.
- Diciembre de 2015, Estados Unidos: Syed Rizwan Farook y su mujer Tashfeen Malik atacan un centro cultural regional con armas largas en la localidad de San Bernardino (California). Asesinan a 14 personas y dejan a 22 heridas graves. Antes de cometer el atentado habían jurado lealtad al Estado Islámico, que reivindicó poco después esta acción terrorista.
- Marzo de 2016, Bélgica: Un doble ataque en el aeropuerto y el metro deja 35 víctimas mortales. Los autores del atentado formaban parte de la misma célula que había atentado, meses antes, en París.

²⁸ Listado extraído de (La Gaceta, 2016) y (20 minutos (EFE), 2017).

- Abril de 2016, Estados Unidos: Un islamista asesina a tres personas en California.
- Junio de 2016, Francia: El *yihadista* de 25 años Larossi Abdalla mata a un policía y se atrincheró en su casa con la mujer y el hijo del asesinado. Matar a cuchilladas a la mujer y difunde un vídeo a través de las redes sociales en el que confirma su fidelidad al Estado Islámico.
- Junio de 2016, Estados Unidos: Omar Mateen asesina en Orlando a 49 personas y deja heridas a otras 53. El joven había vivido un proceso de radicalización y se había vinculado a ISIS.
- Julio de 2016, Francia: Cuando Francia estudiaba levantar el Estado de Emergencia declarado por las autoridades por la amenaza *yihadista*, el islamista radical Mohamed Lahouaiej Bouhlel atropella con un camión a 84 personas y deja a otras 13 en estado crítico.
- Julio de 2016, Alemania: Un refugiado afgano de 17 años hiere con un hacha y un cuchillo a cuatro personas, tres de ellas de gravedad en un tren regional. El Estado Islámico, a través de una de sus terminales mediática, reivindica el ataque.
- Julio de 2016, Alemania: Un solicitante de asilo sirio de 27 años muere al detonar un artefacto explosivo, hiriendo al menos a 15 personas -3 de ellas en estado muy grave- en la localidad de Ansbach. Buscaba perpetrar una matanza bajo las órdenes del Estado Islámico.
- Julio de 2016, Francia: Dos *yihadistas* atacan la iglesia de St.-Etienne-du-Rouvray y toman como rehenes a un sacerdote, dos monjas y varios fieles que asistían a la celebración de la Santa Misa. Poco después degüellan al sacerdote Jacques Hamel, de 84 años, antes de ser abatidos por la Policía. El Estado Islámico reivindicó y celebró el ataque.
- Agosto de 2016, Francia: Un ciudadano judío de 60 años es apuñalado a 500 metros de la Sinagoga Principal de Estrasburgo. Pese a que las autoridades se apresuraron a señalar que el atacante era un individuo con sus facultades mentales alteradas, la víctima -que logró salvar la vida- explicó que había gritado consignas islamistas.
- Agosto de 2016, Australia: Una británica de 21 años y otro compatriota de 30 son atacados por un islamista francés al grito de ¡Alá es grande!. La joven murió a consecuencia de las heridas de arma blanca y la otra víctima recibió heridas graves.
- Octubre de 2016, Bélgica: El exsoldado belga Hicham D. acuchilla a dos agentes de Policía en Bruselas. Armado con una navaja militar suiza, el agresor es un viejo conocido de las autoridades por sus contactos con retornados de Siria e Iraq.
- Octubre de 2016, Canadá: Michael Zehaf-Bibeau, un canadiense convertido al islam asesina de un disparo al soldado que hacía guardia junto al monumento a los Caídos.
- Diciembre 2016, Alemania: Un terrorista utilizó un camión para asesinar a 12 personas que permanecían en un mercado navideño.
- Marzo 2017, Reino Unido: Khalid Masood asesina a cinco personas en las cercanías del Westminster de Londres.
- Abril 2017, Rusia: Catorce muertos tras varias explosiones en el metro de San Petersburgo.

- Abril 2017, Suecia: Cuatro personas son asesinadas por un *yihadista* en Estocolmo tras ser arrolladas por un camión.
- Abril 2017, Francia; Un policía muerto y dos heridos después que un *yihadista* atacara a un patrulla en el centro de la capital gala.
- Junio 2017, Londres; Nueve personas resultaron heridas el pasado 19 de junio, después de que un hombre galés de 47 años embistiera con su coche a un grupo de musulmanes que regresaban del rezo a medianoche del ramadán.
- Agosto 2017, París; Un vehículo arrolla en la localidad de Levallois Perret, adyacente a París, a una patrulla del dispositivo antiterrorista desplegado en Francia tras los atentados de 2015 y causa seis heridos.
- Agosto 2017, España; Atentado en Las Ramblas con una furgoneta; 14 muertos. Posteriormente en Cambrils otro vehículo atropella a diversos transeúntes causando la muerte de una mujer.
- Octubre 2017, Estados Unidos; 8 muertos en un atentado por atropello en Manhattan.